

**Автономная некоммерческая образовательная
организация высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено
Научно-методическим советом Института
протокол заседания
№ 01/20 от 27 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
(Б1.Б.26)**

По направлению подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность подготовки	Менеджмент организации
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	бакалавр
Форма обучения	заочная

Рабочий учебный план по
направлению подготовки (одобрен
Ученым советом Протокол № 05/19
от 29 октября 2019 г.)

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7

Составитель (автор)

П.А. Ковалев-Кривоносов, канд. техн. наук

Ю.А. Клоков, канд. пед. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Научно-методического совета института, протокол № 01/20 от 27 августа 2020 г.

Регистрационный номер 20ВМ6/26

Содержание	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	12
6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	13
7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	13
8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	14
9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Приложение 1 Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	17
Приложение 2 Терминологический словарь (глоссарий)	114

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» способствует формированию общекультурной компетенций продвинутого уровня ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (частично).

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков, направленных на решение вопросов корпоративной социальной ответственности предприятия, обучение разработке стратегии организации с учетом корпоративной социальной ответственности (КСО).

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся целостного образа будущей профессии;
- изучение теоретических подходов (зарубежных и российских) к концепции КСО;
- изучение основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО;
- рассмотрение роли КСО в развитии компании и определение направлений её совершенствования;
- развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений и готовности нести за них ответственность;
- развитие творческого потенциала обучающегося, способностей системного и креативного мышления;
- приобретение практических навыков в области разработки и формирования политики КСО;
- формирования навыков анализа и обобщения информации.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина изучается в девятом семестре, после изучения дисциплин – «Социология», «Культурология», «Организационное поведение», «Психология», «Деловые коммуникации», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент». Последующими для нее являются дисциплины: «Персональный менеджмент», «Управленческий консалтинг».

2.2. Календарный график формирования компетенции*

Таблица 1 - Календарный график формирования компетенции ОПК-2

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик, участвующих в формировании компетенции	Курсы				
		1	2	3	4	5
1	Корпоративная социальная ответственность					+
2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			+		

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Базовые понятия, используемые в дисциплине

К базовым понятиям, используемым при изучении дисциплины, относятся: внешняя корпоративная социальная ответственность, внутренняя корпоративная социальная ответственность, имидж предприятия, источники корпоративной социальной ответственности, конкурентоспособность, корпоративная социальная ответственность, миссия социально ответственной компании, приоритеты социальной политики компании, социально ответственная компания, управление корпоративными социальными программами

3.2. Планируемые результаты обучения

Планируемыми результатами обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» являются владения (ОПК-2), характеризующие продвинутый уровень формирования компетенции ОПК-2- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (частично)

Таблица 2 – Перечень результатов обучения, формируемых в ходе изучения дисциплины

Перечень контролируемой компетенции (или ее части)		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
код	Содержание компетенций	
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (в части корпоративной социальной ответственности)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 31 - основы генезиса концепции КСО; – 32 - роль и место этики бизнеса в системе КСО; – 33 - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – У1 - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО.

3.3. Матрица соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

Таблица 3 – соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Кол-во часов	Коды формируемых компетенций
			ОПК-2
1	Тема 1. Понятие и этапы развития концепции КСО	8/6	+
2	Тема 2. Мотивы социальной ответственности бизнеса	8/6	+
3	Тема 3. Направления деятельности, виды социальных программ	12/6	+

4	Тема 4. Инструменты реализации социальных программ	18/13,5	+
5	Тема 5. Социальная отчетность	12/9	+
6	Тема 6. Стандарты социальной ответственности	6/4,5	+
7	Промежуточная аттестация зачет	8/6	+

4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4.1 Объем дисциплины

Таблица 4 – Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего акад./ астр часов
Всего зачетных единиц	2
Всего академических/астрономических часов учебных занятий	72/54
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	14/10,5
1. По видам учебных занятий:	12/9
Теоретические занятия - занятия лекционного типа	4/3
Занятия семинарского типа	8/6
Лабораторные работы	-
2. Промежуточной аттестации обучающегося - зачет	2/1,5
Самостоятельная работа обучающихся:	58/43,5
Подготовка к контрольным работам	-
Выполнение творческих заданий	20/15
Курсовое проектирование	-
Подготовка к зачету	6/4,5

4.2. Структура дисциплины

Таблица 5 – Структура дисциплины

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд/астр)				Вид контроля*
				Лекции	Практ. зан.	Контроль	СРС	
1	Тема 1. Понятие и этапы развития концепции КСО	9	8/6	1	1	-	6	Входной контроль. Текущий контроль. Самоконтроль.
2	Тема 2. Мотивы социальной ответственности бизнеса	9	8/6	-	2	-	6	Текущий контроль. Самоконтроль.
3	Тема 3. Направления деятельности, виды социальных программ	9	12/6	1	1	-	10	Текущий контроль. Самоконтроль.
4	Тема 4. Инструменты реализации социальных	9	18/13,5	1	1	-	16	Текущий контроль. Самоконтроль.

	программ							
5	Тема 5. Социальная отчетность	9	12/9	1	1	-	10	Текущий контроль. Самоконтроль.
6	Тема 6. Стандарты социальной ответственности	9	6/4,5	-	2	-	4	Текущий контроль. Самоконтроль.
Всего по видам учебных занятий		9	64/48	4/3	8/6	-	52/39	
Промежуточная аттестация		9	8/6	-	-	2/1,5	6/4,5	Зачет
Всего		9	72/54	4/3	8/6	2/1,5	58/43,5	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 6 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Кол-во часов	Виды занятий: по дидактическим задачам/ по способу изложения учебного материала	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Понятие и этапы развития концепции КСО	1	вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации	Комплект примерных вопросов	3.1
2	Тема 2. Мотивы социальной ответственности бизнеса	-	тематическая лекция / лекция информация с элементами визуализации		3.1, 3.2
3	Тема 3. Направления деятельности, виды социальных программ	1	тематическая лекция / лекция информация с элементами визуализации		3.1,3.2
4	Тема 4. Инструменты реализации социальных программ	1	тематическая лекция / лекция информация с элементами визуализации		3.2, 3.3
5	Тема 5. Социальная отчетность	1	тематическая лекция / лекция информация с элементами визуализации	Комплект примерных вопросов	3.2, 3.3
6	Тема 6. Стандарты социальной ответственности	-	итоговая лекция / лекция-визуализация		3.2, 3.3
Всего		4/3			

4.3.2. Занятия семинарского типа

Таблица 7 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Понятие и этапы развития концепции КСО Семинар № 1. <i>Понятие и этапы развития концепции КСО</i> Вопросы для обсуждения: Этапы развития концепции корпоративной социальной ответственности	1	Круглый стол	Доклад Перечень Вопросов-конспект	У.1, В.1 о

2	<p>Тема 2. Мотивы социальной ответственности бизнеса Семинар №2. Мотивы социальной ответственности бизнеса Вопросы для обсуждения: Уровни социальной ответственности бизнеса. Мотивы социальной ответственности бизнеса.</p>	2	Круглый стол	<p>Доклад Перечень вопросов</p> <p>Реферат</p>	У.1, В.1 о
3	<p>Тема 3. Направления деятельности, виды социальных программ Семинар №3. Направления деятельности, виды социальных программ Вопросы для обсуждения: Добросовестная деловая практика. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Социально ответственная реструктуризация. Социально ответственное инвестирование</p>	1	Круглый стол	<p>Доклад Перечень вопросов</p> <p>Реферат</p>	У.1, В.1 о
4	<p>Тема 4. Инструменты реализации социальных программ Семинар № 4. Инструменты реализации социальных программ Вопросы для обсуждения: Корпоративное спонсорство. Корпоративный фонд. Социальные инвестиции. Социально значимый маркетинг</p>	1	Круглый стол	<p>Доклад</p> <p>Перечень вопросов</p> <p>Реферат</p>	У.1, В.1 о
5	<p>Тема 5. Социальная отчетность Семинар №5. Социальная отчетность Вопросы для обсуждения: Корпоративный социальный отчет. Формы распространения социальных отчетов компании. Рейтинг социальной ответственности.</p>	1	Круглый стол	<p>Доклад</p> <p>Перечень вопросов</p> <p>Реферат</p>	У.1, В.1 о
6	<p>Тема 6. Стандарты социальной ответственности Семинар. Стандарты социальной ответственности Вопросы для обсуждения: ГОСТ Р ИСО 14001-2007 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. Международный стандарт OHSAS 18000 – Система управления техникой безопасности труда и профессионального здоровья. (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (Руководство по социальной ответственности).</p>	2	Круглый стол	<p>Доклад</p> <p>Перечень вопросов</p> <p>Реферат</p>	У.1, В.1 о
Всего		8/6			

4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 8 – Задания для самостоятельного изучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Понятие и этапы развития концепции КСО Вопросы для изучения: Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения. Этапы развития концепции корпоративной социальной ответственности	6	Доклад. Перечень тем сообщений Перечень тем рефератов	навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО
2	Тема 2. Мотивы социальной ответственности бизнеса Вопросы для изучения: Уровни социальной ответственности бизнеса. Внутренние и внешние составляющие социальной ответственности бизнеса. Мотивы социальной ответственности бизнеса.	6	Доклад. Перечень тем сообщений Перечень тем рефератов	навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО
3	Тема 3. Направления деятельности, виды социальных программ Вопросы для изучения: Добросовестная деловая практика. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Развитие местного общества. Развитие персонала. Социально ответственная реструктуризация. Социально ответственное инвестирование	10	Доклад. Выступление с презентацией на семинарском занятии Перечень тем сообщений Перечень тем рефератов	навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО
4	Тема 4. Инструменты реализации социальных программ Вопросы для изучения: Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь. Делегирование сотрудников компании. Денежные гранты. Корпоративное спонсорство. Корпоративный фонд. Социальные инвестиции. Социально значимый маркетинг. Спонсорство.	16	Доклад	навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО

5	<p>Тема 5. Тема. <i>Социальная отчетность</i></p> <p>Вопросы для изучения: Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Формы распространения социальных отчетов компании. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России. Рейтинги социальной ответственности</p>	10	<p>Доклад.</p> <p>Перечень тем сообщений</p>	<p>навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО</p>
6	<p>Тема 6. <i>Стандарты социальной ответственности</i></p> <p>Вопросы для изучения: ГОСТ Р ИСО 14001-2007 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. Международный стандарт OHSAS 18000 – Система управления техникой безопасности труда и профессионального здоровья. (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (Руководство по социальной ответственности).</p>	4	<p>Доклад.</p> <p>Перечень тем сообщений</p> <p>Перечень тем рефератов</p>	<p>навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО</p>
7	Подготовка к зачету	6		
Всего		58/43,5		

5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

5.1. Образовательные технологии

Реализация различных видов учебной работы при изучении обучающимися дисциплины, предусматривает использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Активные формы занятий побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по направлению подготовки и способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования. В соответствии с этим при изучении дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1. Входной контроль в виде решения тестовых заданий.
2. Теоретические занятия - занятия лекционного типа в виде:
 - вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации;
 - тематическая лекция / лекция-визуализация;
 - итоговая лекция / лекция-визуализация.
3. Занятия семинарского типа в виде круглого стола с устной формой изложения докладов и организацией дискуссии по теме семинарского занятия, решения ситуационных задач и кейс-ситуаций.

Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНООВО «КИУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий, размещенным на официальном сайте института.

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте института. Преподаватель для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий.

5.2. Лицензионное программное обеспечение

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

информационные системы	MS Windows 10 Professional SP1 MS Windows 7 Professional SPI MS Windows Server 2016 Standard
офисные программы	MS Office 2013 Standart MS Project 2013 Adobe Acrobat 11
базы данных	MS Access 2013
антивирусные пакеты	AVP Kaspersky Endpoint Security 11
система тестирования	INDIGO

5.3. Современные профессиональные базы данных

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru.

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>.

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

Архив научных журналов НП Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН) (arch.neicon.ru)

Научная библиотека открытого доступа - <https://cyberleninka.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>.

База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156.

База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>.

База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>.

5.4. Информационные справочные системы

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. СПС Консультант Плюс (договор №ИП20-92 от 01.03.2020).

6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации успеваемости, утверждённое приказом ректора от 19.09.2019г. № 218 о/д и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

7.1. Основная учебная литература

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642>. – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст: электронный

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Рыбина, З.В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие: [16+] / З.В. Рыбина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 223 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0692-2. – DOI 10.23681/597420. – Текст: электронный.

2. Гаспарович, Е.О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие: учебно-методическое пособие: в 2 частях / Е. О. Гаспарович; науч. ред. О. В. Охотников ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. – Часть 1. – 335 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696639>. – Библиогр.: с. 311-313. – ISBN 978-5-7996-2670-9 (часть 1). – ISBN 978-5-7996-2665-5. – Текст: электронный.

3. Гаспарович, Е.О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие учебно-методическое пособие: в 2 частях / Е.О. Гаспарович; науч. ред. О.В. Охотников; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2020. – Часть 2. – 287 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698991>. – Библиогр.: с. 268-276. – ISBN 978-5-7996-3035-5 (часть 2). – ISBN 978-5-7996-2665-5. – Текст: электронный.

7.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Коллекция Федерального центра информационно-образовательных ресурсов ФЦИОР: <http://fcior.edu.ru/>

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://schoolcollection.edu.ru>.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru>

4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал.

<http://window.edu.ru/> - Единое окно доступа к информационным ресурсам.

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26654 - Бизнес, менеджмент и право.

<http://www.dis.ru/manag/> - Менеджмент в России и за рубежом.

<http://fmp39.ru> - Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства Калининградской области.

<http://www.urtp.ru> – сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления».

<http://ecsocman.hse.ru/>- Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент.

<http://hrm.ru> – Ведущий портал о кадровом менеджменте.

<http://www.cfin.ru> – Информационный сайт «Корпоративный менеджмент».

<http://www.hr-journal.ru> – Журнал «Работа с персоналом».

<http://www.top-personal.ru> – Журнал «Управление персоналом».

<http://www.mevriz.ru> - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».

<http://www.managment.aanet.ru> – Библиотека менеджмента.

<http://www.pragmatist.ru> – Энциклопедия менеджмента.

<http://infomanagement.ru> - Информационный сайт «Info Management».

<http://marketingclub.ru> – Российский маркетинг – клуб: маркетинг, менеджмент, реклама .
<http://levada.ru> – Аналитический центр Юрия Левады.
<http://www.duma.ru> – Досье законопроектов.
<http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.
<http://www.kremlin.ru/events> – Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.
<http://www.kremlin.ru/sdocs/themes.shtml> – Официальный сайт Президента Российской Федерации.
<http://www.wciom.ru> – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).
<http://kdelo.ru> - «Кадровое дело» - практический журнал по работе с персоналом.
<http://www.hrm.ua> - «HRMagazine» - журнал об управлении персоналом.
<http://www.hrm.ru> - «Hrm.ru» - о кадровом менеджменте.
<http://www.dis.ru/k> - «Кадры предприятия» - журнал.
<http://www.hr-journal.ru> - «HR-Journal» - электронный журнал.
<http://www.pplus.ru> «Технология успеха» - деловой интернет-журнал.
<http://www.businessstest.ru> - «Деловые тесты».
<http://testme.org.ua> - «Тесты».
<http://www.rhr.ru> - «Человеческие ресурсы России».
<http://dps.smrtlc.ru> - «Управление человеческими ресурсами».
<http://www.hr-zone.net> - «Ваш проводник в мире персонала».
<http://www.hr-portal.ru> - «HR-Portal»: Сообщество HR-Профессионалов.
<http://assessment.ru/Assessment.ru> Все о том, как оценивают персонал в мире.
<http://enbv.narod.ru> - «Библиотека Воеводина» (библиотека книг по экономике, управлению персоналом).
<http://o-personale.ru> - «Управление персоналом».
<http://www.staff-lab.ru> - «Эффективная оценка персонала».
<http://corpculture.ru> - «Институт корпоративной культуры».
<http://www.cfin.ru> - «Корпоративный менеджмент».
<http://uisrussia.msu.ru> - Университетская информационная система «Россия».
<http://www.gks.ru> - Госкомстат РФ.
<http://www.rts.ru> (РТС).
<http://www.rbc.ru> - информационное агентство РБК.
<http://www.zhuk.ru> статьи журнала Управление компаний.
<http://pravo.msk.rsnnet.ru> - официальный интернет-портал правовой информации.
 Государственная система правовой информации.
<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал «Гарант».
<http://www.consultant.ru/> - информационно-правовой портал КонсультантПлюс.
 Интернет-ресурсы www.mchs.gov.ru - сайт МЧС РФ.
<http://www.mvd.ru> - сайт МВД РФ.
<http://www.dic.academic.ru> - Академик. Словари и энциклопедии.
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
<http://biblioclub.ru> - Базовая коллекция ЭБС «Университетская библиотека online».
<http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека.

9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и

визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:

мультимедийного проектора,

проекционного экрана,

акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA).

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС ВО.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
Корпоративная социальная ответственность Б1.Б.26

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
(Б1.Б.26)**

По направлению подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность подготовки	Менеджмент организации
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	бакалавр
Форма обучения	заочная

6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

6.1.1. Цель оценочных средств

Целью оценочных средств является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Комплект оценочных средств включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме тестовых заданий, устного опроса, доклада-презентации, реферата, сообщения и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Введение в профессиональную деятельность».

При разработке оценочных средств преподавателем используются базы данных педагогических измерительных материалов, предоставленных ООО «Научно-исследовательский институт мониторинга качества образования».

6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

Объектом оценивания является способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (в части корпоративной социальной ответственности).

Результатами освоения дисциплины являются:

Знание:

- 3.1 - основы генезиса концепции КСО;
- 3.2 - роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- 3.3 - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику управления.

Умение:

- У.1 - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО.

Владение:

- В.1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) с указанием этапов их формирования

Раздел дисциплины	Темы занятий	Перечень контролируемой компетенции (или ее части)		Планируемые результаты освоения дисциплины*	Наименование оценочного средства		
		код	Содержание компетенции		<i>входной</i>	<i>текущий</i>	
Понятие и этапы развития концепции КСО	Тема 1. Понятие и этапы развития концепции КСО	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (частично)	В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО	Т1	КС	зачет
Мотивы социальной ответственности бизнеса	Тема 2. Мотивы социальной ответственности бизнеса	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (частично)	В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО	-	КС	зачет
Направления деятельности, виды социальных программ	Тема 3. Направления деятельности, виды социальных программ	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (частично)	В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО	-	КС	зачет
Инструменты реализации социальных программ	Тема 4. Инструменты реализации социальных программ	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (частично)	В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО	-	КС	зачет
Социальная отчетность	Тема 5. Социальная отчетность	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (частично)	В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО	-	КС	зачет
Стандарты социальной ответственности	Тема 6. Стандарты социальной ответственности	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (частично)	В1 - навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО	-	КС	зачет

6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» предусматривается текущий, самоконтроль и промежуточный контроль результатов освоения.

6.1.4 Система оценивания комплекта оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации*

Система оценивания каждого вида работ описана в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденным Приказом ректора от 19.09.2019 № 218 о/д.

6.2. Примерные (типовые) оценочные или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или) опыта деятельности, в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

6.2.1 Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения входного контроля

Входной контроль в виде теста предназначен для оценки уровня сформированности общекультурной компетенции ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (частично) в рамках изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (в соответствии с матрицей компетенций. Входной контроль осуществляется по ответам на предлагаемый Тест 1 (Т1).

Тест 1 (Т1)

1. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...
 - а) корпоративного эгоизма
 - б) корпоративного альтруизма
 - в) ответственного поведения
 - г) социальной ответственности

2. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла
 - а) воздействие на общество
 - б) социальные программы
 - в) социальная политика
 - г) все вышеперечисленное

3. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса
 - а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
 - б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

- в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производ-ственным структурам
- г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

4. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

- а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов
- б) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
- в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управ-ления
- г) усиление корпоративной сплоченности кол-ектива

5. Такая компания, как, например, корпоратив-ный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высо-кой заболеваемости ...

- а) организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
- б) проводя модернизацию оборудования
- в) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний
- г) пропагандируя здоровый образ жизни

6. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производ-ственным структурам
- б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
- в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
- г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

7. Внешний стимул для бизнеса компании, за-нимающейся меценатством

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа

8. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

- а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
- б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
- в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
- г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

6.2.2 Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения текущего контроля

Текущий контроль проводится в разрезе оценки компетенций, предусмотренных в РПД – В.1.

Примерная тематика докладов для круглого стола для оценки сформированности уровня компетенции В.1 – навыками решения конкретных задач различного типа в области КСО.

1. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.

2. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.
3. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.
4. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями.
5. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
6. Социально значимые отрасли в России и мире.
7. Международные и российские организации, изучающие вопросы КСО.
8. Сравнительный анализ стандартов в области КСО.
9. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
10. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.
11. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.
12. Роль государства в развитии и поддержке КСО.
13. Использование механизмов государственно-частного партнерства на примере отдельно взятого сектора экономики или социальной сферы (транспорт, ЖКХ, социальная сфера и др.).
14. Партнерство с НКО и благотворительными фондами: инструменты и формы.
15. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.
16. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).

Тематика рефератов

1. Эволюция корпоративного управления в России
2. Федеральный антимонопольный орган: общая характеристика, полномочия.
3. Сравнительный анализ теорий корпоративного управления
4. Федеральный антимонопольный орган: общая характеристика, полномочия.
5. Субъекты корпоративной ответственности.
6. Федеральный антимонопольный орган: общая характеристика, полномочия.
7. Объединения корпораций: правовой статус и организация деятельности в РФ
8. Корпоративные стратегии
9. Ассоциация (союз) как вид корпоративного объединения.
10. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
11. Корпоративное поведение.
12. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
13. Корпоративная информация.
14. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
15. Органы корпорации: статус, порядок деятельности, полномочия
16. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
17. Государственное регулирование деятельности субъектов корпоративного права.
18. Прогнозирование уровня жизни населения.
19. Корпоративный договор: понятие, значение, виды.
20. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.
21. Юридическая ответственность корпораций в РФ.
22. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.
23. Корпоративная социальная отчетность.
24. Налоговая политика государства.
25. Корпоративные конфликты.
26. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
27. Причины корпоративных конфликтов и различные категории собственников в них.

28. Антимонопольная политика государства
29. Корпоративная информация.
30. Кодексы корпоративной социальной ответственности.
31. Государство и корпоративная ответственность.
32. Социальные программы и проекты в организации.
33. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
34. Инвестиционная политика государства.
35. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
36. Антиинфляционная политика государства.
37. Организация эффективной системы социальной ответственности в России.
38. Типы социальных программ.
39. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России.
40. Управление корпоративными социальными программами
41. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
42. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы.
43. Типы организационных культур.
44. Кодексы корпоративной социальной ответственности.
45. Методы управления организационной культурой
46. Сущность и природа имиджа организации.
47. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования
48. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

Примерный перечень тем контрольных работ

1. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных компаний различных отраслей экономики.
2. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных компаний различных отраслей экономики.
3. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
4. Меценатство купцов Морозовых.
5. Благотворительность династии Рябушинских.
6. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
7. Благотворительность семьи Бахрушиных.
8. Благотворительность промышленников Демидовых.
9. Благотворительность и меценатство в Архангельской области.
10. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
11. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
12. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
13. Серия стандартов AccountAbility 1000.
14. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
15. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
16. Индекс социальной ответственности предприятий.
17. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).
18. Бизнес как субъект социальной политики.
19. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору).
20. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.

21. Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
22. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
23. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.
- . Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
25. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
26. Эффективность программ КСО на предприятии. 27. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна – по выбору).
28. История социального участия бизнеса (страна – по выбору).
29. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
30. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

6.2.3. Примерные (типовые) оценочные или иные материалы для проведения самоконтроля

Тест 1

Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	

..... — организационное положение, обеспечивающее дисциплинированность и максимально эффективное отношение человека к его обязанностям.

	Ответственность
	Безответственность
	Открытость
	Прозрачность

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	

Ответственность характеризует деятельность

	каждого члена коллектива
	только менеджера
	только топ-менеджера
	только акционера

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	

Понятие «ответственность» рассматривается в теории с различных позиций

	менеджмента
	химии
	физики
	биологии

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	

Функции — это виды деятельности в системе

	Менеджмента
	Экономики
	Философии
	Социологии

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	

Организационные — замечание, наказание (множество видов), поощрение, накопление

	Статусы
	Статуты
	Лизинги
	Франшизы

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	

В США заставили фирмы заниматься уровнем заработной платы

	профсоюзы
	Магнаты
	Босы
	Олигархи

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	

Согласно традиционной философии главная цель предпринимательства — максимизация

	Прибыли
	Затрат
	Амортизации
	Выручки

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	

Известный американский экономист придерживался мнения, что бизнес должен служить интересам тех, для кого этот бизнес организован

	Милтон Фридман
	А. Смит
	А. Лаффер
	Дж. Миль

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	

..... считается основным требованием к бизнесу	
	Социальная ответственность
	Максимизация прибыли
	Минимизация затрат
	Минимизация амортизации

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	

Сфера КСО включает управление деятельностью компании в области	
	экологии
	внутренней политики
	внешней политики
	международных отношений

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	

Среди зарубежных компаний получила распространение практика создания Комитетов по социальной ответственности при	
	совете директоров
	бухгалтерской службе
	службе главного энергетика
	службе главного механика

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	

Анализ развития позволяет выделить несколько уровней социальной ответственности предпринимательства	
	социально ответственного поведения
	используемых материалов
	технологических процессов
	технологического оборудования

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	

В ноябре года в Москве на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) одобрена социальная хартия российского бизнеса	
	2004
	2001
	2002
	2009

Задание

Порядковый номер задания	14
--------------------------	----

Тип	1
Вес	

..... хартия российского бизнеса исповедует принципы КСО.	
	Социальная
	Экономическая
	Технологическая
	Техническая

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	6
Вес	

Верны ли определения?	
А) Социальная хартия российского бизнеса – это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик	
В) Финансовая хартия российского бизнеса – это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

6.2.4. Примерные (типовые) оценочные средства или иные материалы для контроля самостоятельной работы

Тест**Задание**

Порядковый номер задания	16
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) Социальная хартия – документ, открытый для присоединения любой организации, которая является работодателем	
В) В основе социальной хартии лежит система принципов в области экономической свободы и социальной ответственности	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) При ГД РФ действует Совет по нефинансовой отчетности, который проводит общественное заверение корпоративных отчетов для подтверждения значимости и полноты раскрываемой информации	
В) При СФ РФ действует Совет по нефинансовой отчетности, который проводит общественное заверение корпоративных отчетов для подтверждения значимости и	

полноты раскрываемой в информации	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	6
Вес	

Верны ли определения?

- А) В российском обществе пока нет понимания роли бизнеса и сфер его ответственности
 В) В российском обществе начинает формироваться понимание роли бизнеса и сфер его ответственности

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

- А) Важной проблемой анализа КСО в России является проблема взаимодействия бизнеса, власти и общества при разработке и реализации социальных программ бизнеса
 В) Важной проблемой анализа КСО в России является проблема взаимодействия бизнеса, власти и криминала при разработке и реализации социальных программ бизнеса

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

- А) Полная закрытость компании по вопросам социальных инициатив выливается в инициативы властных структур
 В) Развитие корпоративной социальной ответственности создает более благоприятные условия для улучшения социального климата в российском обществе

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	1
Вес	

Идеология КСО возникла как ответ бизнеса на давление со стороны растущих левых настроений и профсоюзного движения в последней трети века.	
	19
	18
	17
	20

Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	1
Вес	

В широкое распространение получает агентская концепция КСО	
	70-х
	90-х
	40-х
	50-х

Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	1
Вес	

КСО появилась в результате глубинной трансформации отношений предпринимательства и общества	
	частного
	мелкого
	микро
	среднего

Задание

Порядковый номер задания	24
Тип	1
Вес	

Важным представляется разделение социальной политики корпорации	
	внутреннюю и внешнюю
	поверхностную и глубинную
	государственную и частную
	региональную и местную

Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	1
Вес	

..... корпоративная социальная политика - социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании	
	Внутренняя
	Внешняя
	Глубинная
	Частная

Задание

Порядковый номер задания	26
Тип	1

Вес	
-----	--

..... корпоративная социальная политика - социальная политика, проводимая для местного сообщества на территории деятельности компании или ее отдельных предприятий	
	Внешняя
	Внутренняя
	Государственная
	Региональная

Задание

Порядковый номер задания	27
Тип	1
Вес	

Внутренняя корпоративная политика направлена, как правило, на развитие капитала.	
	социального
	финансового
	технического
	технологического

Задание

Порядковый номер задания	28
Тип	1
Вес	

Наибольшее значение и распространение имеют программы внешних социальных инвестиций в	
	моногородах.
	мегаполисах
	рабочих поселках
	селах

Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	1
Вес	

В некоторых случаях внешняя социальная политика фирмы способствует устранению провалов в определенных направлениях социальной сферы	
	государства
	холдингов
	синдикатов
	концернов

Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	1
Вес	

Принципы предполагают, что компания ведет свою деятельность публично	
	открытости
	системности
	Значимости
	недопущения конфликтов

Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	

Принципы _____ предполагают. наличие приоритетных направлений реализации социальных программ

	системности
	значимости
	недопущения конфликтов
	открытости

Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	1
Вес	

Принципы предполагают, что реализуемые программы корпоративной социальной ответственности должны быть своевременны и востребованы

	значимости
	недопущения конфликтов
	открытости

Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	1
Вес	

Принципы предполагают неучастие в предвыборных гонках, поддержку политических партий или отдельных политических деятелей

	недопущения конфликтов
	открытости
	значимости

Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	1
Вес	

Мировой опыт показывает, что социальная ответственность бизнеса вызревает по мере развития и, и общества

	бизнеса
	техники
	технологии
	финансового рынка

Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	1
Вес	

..... важная составляющая социально-ответственного бизнеса

	Корпоративная благотворительность
	Низкое качество продукции
	Высокая стоимость продукции

	Рекламный беспредел
--	---------------------

Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	1
Вес	

Принцип корпоративной социальной ответственности «открытость» означает.....	
	достоверность
	единство в пространстве
	регулярность
	интегрированность

Задание

Порядковый номер задания	37
Тип	1
Вес	

Принцип корпоративной социальной ответственности «системность» означает.....	
	единство во времени
	актуальность
	масштабность
	эффективность

Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	1
Вес	

Принцип корпоративной социальной ответственности «значимость» означает.....	
	актуальность
	прозрачность
	публичность
	диалог

Задание

Порядковый номер задания	39
Тип	1
Вес	

Принцип корпоративной социальной ответственности «недопущение конфликтов » означает.....	
	политическую неангажированность
	масштабность
	эффективность
	интегрированность.

Задание

Порядковый номер задания	40
Тип	6
Вес	

Верны ли определения?

- А) Внутренняя корпоративная социальная политика - социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании
 В) Внешняя корпоративная социальная политика - социальная политика, проводимая для

работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	41
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Идеология КСО возникла как ответ бизнеса на давление со стороны растущих левых настроений и профсоюзного движения в последней трети XIX века

В) В 70-х широкое распространение получает агентская концепция КСО, подразумевающая ответственность компаний перед своими акционерами

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) КСО появилась в результате глубинной трансформации отношений частного и государственного предпринимательства: в постиндустриальной экономике

В) КСО появилась в результате глубинной трансформации отношений мелкого и среднего бизнеса

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Социальная политика подразделяется на внутреннюю и внешнюю

В) Социальная политика корпорации подразделяется на региональную и федеративную

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Обычно программы "внутренних" инвестиций не выходят за рамки расходов: на развитие персонала	
В) Обычно программы "внутренних" инвестиций не выходят за рамки расходов на формирование корпоративной культуры	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Внешняя корпоративная политика направлена, как правило, на развитие социального капитала

В) Наибольшее значение и распространение имеют программы внутренних социальных инвестиций в моногородах

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	1
Вес	

Социально ответственные инициативы бизнеса имеют глубокую традицию в мире

	западном
	восточном
	южном
	северном

Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	1
Вес	

Считается, что модель КСО наиболее богата своими традициями

	американская
	российская
	голландская
	норвежская

Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	1
Вес	

Британская система получили в своем развитии наибольший импульс в последние лет

	20-25
	3-5
	10-12

	40 - 50
--	---------

Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	1
Вес	

..... форма КСО обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых заинтересовано общество

	Открытая
	Скрытая
	Легальная
	Криминальная

Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	1
Вес	

..... форма КСО обозначает официальные и неофициальные институты страны, через которые ответственность корпораций за общественные интересы согласована с корпорациями или предписана им.

	Скрытая
	Открытая
	Легальная
	Криминальная

Задание

Порядковый номер задания	51
Тип	1
Вес	

Долгое время существовало мнение, что КСО есть чисто явление.

	американское
	французское
	немецкое
	российское

Задание

Порядковый номер задания	52
Тип	1
Вес	

В силу природы американского предпринимательства, жидущегося на максимальной свободе субъектов, многие сферы общества остаются до сегодняшнего дня

	саморегулируемыми
	самодостаточными
	самоокупаемыми
	убыточными

Задание

Порядковый номер задания	53
Тип	1
Вес	

Для США характерно вторжение государства в частный сектор	
	минимальное
	максимальное
	30-ти процентное
	20-ти процентное

Задание

Порядковый номер задания	54
Тип	1
Вес	

модель КСО не является открытой линией поведения компании	
	Европейская
	Американская
	Азиатская
	Российская

Задание

Порядковый номер задания	55
Тип	1
Вес	

..... ответственность является базой для любой формы социальной ответственности в Европе	
	Юридическая
	Финансовая
	Техническая
	Технологическая

Задание

Порядковый номер задания	56
Тип	1
Вес	

Большинство социальных проблем относятся европейскими компаниями к сфере ответственности	
	этической
	этнической
	технологической
	материальной

Задание

Порядковый номер задания	57
Тип	1
Вес	

Европейцы не очень склонны доверять	
	частному сектору
	государственному сектору
	сектору малого бизнеса
	крупным корпорациям

Задание

Порядковый номер задания	58
Тип	1
Вес	

КСО в Великобритании сочетает в себе элементы американской и моделей	
	континентальной
	японской
	российской
	китайской

Задание

Порядковый номер задания	59
Тип	1
Вес	

На сегодня большинство крупных британских компаний имеют в своих структурах специальные подразделения по	
	КСО
	чрезвычайным ситуациям
	банкротству
	реструктуризации долгов

Задание

Порядковый номер задания	60
Тип	1
Вес	

В Великобритании около % крупнейших национальных компаний включают социальную отчетность в ежегодные финансовые отчеты	
	80
	5
	10
	20

Задание

Порядковый номер задания	61
Тип	1
Вес	

Общей тенденцией как для британской, так и для континентальной модели КСО является их очевидная форма	
	скрытая
	открытая
	полулегальная
	полукриминальная

Задание

Порядковый номер задания	62
Тип	1
Вес	

Опыт западных компаний показывает, что все исследуемые компании достаточно серьезно относятся к _____ деятельности в области КСО	
	стратегической
	тактической
	временной
	вынужденной

Задание

Порядковый номер задания	63
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Социально ответственные инициативы бизнеса имеют глубокую традицию в западном мире

В) Социально ответственные инициативы бизнеса имеют глубокую традицию в странах южной Америки

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	64
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Считается, что американская модель КСО наиболее богата своими традициями

В) Британская и континентальная системы получили в своем развитии наибольший импульс в последние 20-25 лет

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	65
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Считается, что российская модель КСО наиболее богата своими традициями

В) Британская и континентальная системы получили в своем развитии наибольший импульс в последние 3-5 лет

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	66
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Скрытая форма КСО обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых заинтересовано общество

В) Открытая форма КСО обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых

заинтересовано общество	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	67
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

- А) Для США характерно максимальное вторжение государства в частный сектор
 В) Европейская модель КСО является открытой линией поведения компании.

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	68
Тип	1
Вес	

В отличие от моделей роль государства как двигателя корпоративной социальной ответственности в России трудно переоценить

	американской и европейских
	китайской
	египетской
	бразильской

Задание

Порядковый номер задания	69
Тип	1
Вес	

По источникам регулирования российский вариант КСО представляет собой смесь модели и континентальной схемы.

	британской
	бразильской
	чилийской
	турецкой

Задание

Порядковый номер задания	70
Тип	1
Вес	

Корпоративная социальная ответственность ориентирована на ближний круг

	стейкхолдеров
	рекетиров
	топ-менеджеров
	акционеров

Задание

Порядковый номер задания	71
--------------------------	----

Тип	1
Вес	

В развитии социальной ответственности российских компаний можно выделить этапа (ов)	
	три
	два
	пять
	семь

Задание

Порядковый номер задания	72
Тип	1
Вес	

Первый этап развития КСО в России-	
	1991-1998
	1999-2001
	2002г. и по настоящее время
	1980-1993

Задание

Порядковый номер задания	73
Тип	1
Вес	

Второй этап развития КСО в России-	
	1999-2001
	1991-1998
	2002г. и по настоящее время
	1980-1993

Задание

Порядковый номер задания	74
Тип	1
Вес	

Третий этап развития КСО в России-	
	2002г и по настоящее время
	1999-2001
	1991-1998
	1980-1993

Задание

Порядковый номер задания	75
Тип	1
Вес	

Растущая социальная вовлеченность бизнеса в России связана и с развитием	
	некоммерческого сектора
	криминального сектора
	торгового сектора
	теневого сектора

Задание

Порядковый номер задания	76
--------------------------	----

Тип	1
Вес	

Российские граждане в большинстве своем считают приватизацию	
	несправедливой
	справедливой
	своевременной
	законной

Задание

Порядковый номер задания	77
Тип	1
Вес	

Программы льготного жилищного кредитования недостаточно распространены в российских фирмах из-за цен на жильё	
	очень высоких
	низких
	доступных
	адекватных

Задание

Порядковый номер задания	78
Тип	1
Вес	

"Норильский никель" связал корпоративные пенсионные программы с	
	повышением эффективности производства.
	лояльностью к руководству компании
	требованиями местных властей
	требованиями потребителей продукции

Задание

Порядковый номер задания	79
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) Корпоративная социальная ответственность в России находится пока в начальной стадии своего развития В) Корпоративная социальная ответственность в России находится в завершающей стадии своего развития	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	80
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) Российский вариант корпоративной социальной ответственности представляет собой смесь британской модели и континентальной схемы	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

В) В силу начальной стадии развития корпоративной социальной ответственности в России имеет место недопонимание ее целостной концепции	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	81
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) Российский вариант корпоративной социальной ответственности представляет собой смесь бразильской и французской схемы В) В России широко применяется КСО	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	82
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) Этап КСО 1999-2001 гг. характеризуется реструктуризацией социальной инфраструктуры компаний в ходе приватизации В) Этап КСО 1991-1998 гг. характеризуется реструктуризацией социальной инфраструктуры компаний в ходе приватизации	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	83
Тип	6
Вес	

Верны ли определения? А) В 1998 году вследствие дефолта российские компании резко сократили вложения в социальную сферу В) В 1998 году вследствие дефолта российские компании резко увеличили вложения в социальную сферу	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	84
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) В 2003 году российское деловое сообщество публично заявило о своем стремлении быть социально ответственным	
В) "Дело ЮКОСа" привлекло большое общественное внимание к ответственности компаний	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	85
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) Чем выше репутация компании , тем ниже рыночная стоимость акций.	
В) В США государство активно осуществляет меры по социальной защите населения и эффективно решает социальные проблемы	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	86
Тип	1
Вес	

Внимание к КСО обусловлено поиском путей отношений между бизнесом, государством и обществом	
	гармонизации
	глобализации
	демонизации
	демократизации

Задание

Порядковый номер задания	87
Тип	1
Вес	

В нашей стране обсуждение социальной ответственности бизнеса стало реакцией на особенности переходного периода от социалистической к экономике	
	рыночной
	командной
	административной
	тоталитарной

Задание

Порядковый номер задания	88
Тип	1
Вес	

На сегодняшний день уже многие российские компании осознали необходимость

проведения системной политики	
	социальной
	финансовой
	экономической
	технологической

Задание

Порядковый номер задания	89
Тип	1
Вес	

Российские компании в 2008–2010 гг., по данным Центра экономических и финансовых исследований, расходовали на финансирование своей социальной политики % прибыли

	17
	3
	5
	40

Задание

Порядковый номер задания	90
Тип	1
Вес	

Наиболее социально ответственными являются компании, в состав которых входят предприятия

	градообразующие
	вспомогательные
	непрофильные
	малые

Задание

Порядковый номер задания	91
Тип	1
Вес	

В перспективе модельными для российских компаний будут становиться формы, принятые.....

	на Западе
	в Бразилии
	в Китае
	в Турции

Задание

Порядковый номер задания	92
Тип	1
Вес	

В российских компаниях деятельность в области КСО во многих случаях не имеет высокого

	статуса
	статута
	реноме
	резюме

Задание

Порядковый номер задания	93
Тип	
Вес	

Первая церемония награждения лауреатов Почетной Премии «За социальную ответственность бизнеса» в России была проведена в году

	2006
	2001
	2002
	2010

Задание

Порядковый номер задания	94
Тип	1
Вес	

При был создан Технический комитет по стандартизации «Социальная ответственность»

	Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии
	Минфине РФ
	Минэкономразвития РФ
	Минрегионразвития РФ

Задание

Порядковый номер задания	95
Тип	1
Вес	

В России основными движущими силами процессов внедрения КСО является пока еще

	незначительное количество наиболее «продвинутых» компаний
	малые предприятия
	микропредприятия
	средние предприятия

Задание

Порядковый номер задания	96
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) В последнее десятилетие тема социальной ответственности бизнеса в России устойчиво присутствует в общественных дискуссиях

В) В последнее десятилетие тема социальной ответственности бизнеса в России совершенно выпала из поля зрения

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	97
Тип	
Вес	

Верны ли утверждения? А) В западных странах тема социальной ответственности бизнеса стала ответом на обострившиеся социальные противоречия В) Социальное направление в деятельности бизнеса было призвано смягчить возникшие противоречия и поднять общественный престиж бизнеса	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	98
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) В западных странах обострившиеся социальные противоречия остались без ответа со стороны крупных предприятий В) В России нет социальных противоречий	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	99
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) В 1980-е гг. 3 млн советских граждан проживали в квартирах, находившихся на балансе предприятий В) В России обсуждение социальной ответственности бизнеса стало реакцией на особенности переходного периода от социалистической к рыночной экономике	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	100
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) В 1993 г. только учтенные статистикой социальные расходы предприятий составляли 3,3% ВВП В) В 1993 г. только учтенные статистикой социальные расходы предприятий составляли 3,3% национального дохода	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	101
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) С началом рыночных реформ в России социальная политика предприятий подверглась радикальному пересмотру

В) В России с началом экономического подъема и переходом предприятий от выживания к развитию часть из них приступила к реструктуризации социальной инфраструктуры

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	102
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) С началом рыночных реформ в России социальная политика предприятий осталась на прежнем уровне понимания

В) В России все предприятия активно внедряют политику КСО

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Тест 2**Задание**

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	

Ведя свои дела ответственно, фирмы создают необходимый капитал доверия и справедливости.

	социальный
	финансовый
	технический
	технологический

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	

Социальная ответственность бизнеса начинает активно и успешно реализоваться

	во всем мире
	только в США
	только в Западной Европе
	только в Японии

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	

Взаимообусловленность и бизнеса предполагает объективный выбор бизнеса в пользу социально ориентированной и нравственной экономической стратегии

	общества
	федеральной элиты
	региональной элиты
	местной элиты

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	

Ни одна тема в современном обществе не вызывает таких противоречий, как тема

	социальной ответственности
	наращивания прибыли
	увеличение дохода
	снижения затрат

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	

Направление части ресурсов на социальные нужды снижает влияние принципа

	максимизации прибыли
	максимизации выручки
	минимизации затрат
	минимизации амортизационных начислений

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	

Средства, направляемые на социальные нужды, являются для предприятия

	издержками
	прибылью
	внепроизводственными доходами
	амортизацией

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	

.....уровень КСО предполагает своевременную оплату налогов, выплату заработной платы

	Базовый
	Первый
	Второй

	Третий
--	--------

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	

.. уровень КСО предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни

	Второй
	Базовый
	Третий
	Первый

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	

..... уровень КСО предполагает благотворительную деятельность организации при том, что она не имеет своей целью получение экономических выгод

	Третий
	Базовый
	Первый
	Второй

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	

.Все эксперты разделяют социальную ответственность на две большие группы:

	внутреннюю и внешнюю
	поверхностную и глубинную
	внутреннюю и стороннюю
	региональную и местную

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	

Социальная ответственность — это вклад организации в развитие общества.

	добровольный
	обязательный
	принудительный
	фиксированный

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	

К внутренней социальной ответственности эксперты относят деловую практику в отношении

	собственного персонала
--	------------------------

	поставщиков
	потребителей продукции
	субподрядчиков

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	

Чем выше уровень социальной ответственности у предпринимателя, тем

	больше добровольно принятых на себя обязательств
	меньше выручка
	меньше сумма амортизации
	больше сумма инвестиций

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Под влиянием рынка и общества все сильнее возрастает роль и ответственность бизнеса.

В) От современного бизнеса ожидают, что он станет ответственно использовать общественные ресурсы

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) В западных странах социальная ответственность бизнеса функционирует бессистемно

В) От поступков менеджеров, от того, какие решения они принимают, ничего не зависит

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	16
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Средства, направляемые на социальные нужды, являются для предприятия выручкой

В) Средства, направляемые на социальные нужды, являются для предприятия издержками

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	1
Вес	

Расходы федерального бюджета на образование, здравоохранение и другие социальные нужды составляют около процентов.

	20
	5
	10
	40

Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	1
Вес	

На сегодняшний день в России формируется новый экономически активный слой, способный разделить с государством

	бремя социальной ответственности
	налоги
	сборы
	пошлины

Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	1
Вес	

Практика многих предприятий показывает, что социальная защищенность работников, их благосостояние становятся фактором

	роста производительности труда
	роста сумм амортизации
	увеличения чистой прибыли
	роста сумм налогов

Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	1
Вес	

Социальная ответственность должна строиться на принципах

	добровольности
	обязательности
	принудительности
	инструктивности

Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	1
Вес	

Большинство высказывается за избирательный подход, при котором ответственность за решение социальных проблем должны брать на себя только компании

	крупные
--	---------

	малые
	микро
	средние

Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	1
Вес	

Наиболее важными направлениями участия бизнеса в решении социальных проблем большинство опрошенных предпринимателей называют

	создание новых рабочих мест
	решение жилищных проблем
	повышение квалификации работников
	устройство детей в детсады и школы

Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	1
Вес	

Население ждёт от бизнеса прежде всего

	материальной помощи малоимущим, инвалидам
	решения жилищных проблем
	повышения квалификации работников
	помощи в устройстве детей в детсады и школы

Задание

Порядковый номер задания	24
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Проблема развития социальной ответственности бизнеса в России на современном этапе особенно актуальна

В) Проблема развития социальной ответственности бизнеса в России на современном этапе не актуальна

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Расходы федерального бюджета на образование, здравоохранение и другие социальные нужды составляют около 20 процентов

В) На сегодняшний день в России формируется новый экономически активный слой, способный разделить с государством бремя социальной ответственности

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.

	А – нет, В – да.
--	------------------

Задание

Порядковый номер задания	26
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Принятие риска напрямую означает безответственность предпринимателя за ведение своего дела

В) Принятие риска напрямую означает ответственность предпринимателя за ведение своего дела

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	27
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) В России завершается стадия первоначального накопления капитала

В) Россия находится в начале стадии первоначального накопления капитала

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	28
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Социальная ответственность бизнеса подразумевает добровольный отклик на социальные проблемы общества

В) Общество ожидает от современных предпринимателей существенных достижений с точки зрения социальных целей общества

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Социальная ответственность бизнеса подразумевает принудительный отклик на социальные проблемы общества

В) Общество не ожидает от современных предпринимателей существенных достижений с точки зрения социальных целей общества

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	1
Вес	

За последние двадцать лет проблемы бизнеса все больше привлекают внимание исследователей, менеджеров и общественных деятелей

	этики
	эстетики
	этноса
	имиджа

Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	

..... оценка и репутация сегодня играют немаловажную роль при заключении сделок

	этическая
	эстетическая
	этносная
	межведомственная

Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	1
Вес	

С позиций философии ответственность исследовалась через такие этические категории, как мораль, долг, добро и зло, свобода и необходимость.

	классической
	неоклассической
	кейсианской
	марксистской

Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	1
Вес	

В гг XXв. этика ответственности выдвигается как самостоятельная часть этики

	60-70
	20-30
	30-40
	80-90

Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	1
Вес	

В 60-70гг XXв. этика ответственности выдвигается как самостоятельная часть этики благодаря работам	
	Ханса Ленка
	К. Маркса
	А. Смита
	А. Лаффера

Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	1
Вес	

В XX в возникает новая категория - «.....ответственность».	
	социальная
	социалистическая
	капиталистическая
	монополистическая

Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	1
Вес	

Подход, в основе которого лежит не частных интересов, но целого, нашел отражение в концепции социальной ответственности бизнеса	
	приоритет
	авторитет
	имунитет
	инуитет

Задание

Порядковый номер задания	37
Тип	1
Вес	

..... уровень («легальность») социальной ответственности бизнеса - соблюдение законодательства и стандартов	
	Базовый
	Второй
	Третий
	Четвертый

Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	1
Вес	

Существует этика как система норм нравственного поведения людей, их отношения друг к другу и к обществу в целом	
	общечеловеческая
	историческая
	современная
	неоклассическая

Задание

Порядковый номер задания	39
--------------------------	----

Тип	1
Вес	

..... этика - это совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства

	Деловая
	Бытовая
	Повседневная
	Производственная

Задание

Порядковый номер задания	40
Тип	1
Вес	

Этика бизнеса является одним из видов этики – это этика людей, работающих в сфере предпринимательства.

	профессиональной
	бытовой
	производственной
	экономической

Задание

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	

Деловая культура компании тесно связана с принципами бизнеса, которые являются ее неотъемлемыми элементами

	этическими
	эстетическими
	юридическими
	неписанными

Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	1
Вес	

.В основе деловой этики лежит учение

	о роли морали и нравственности в деловых отношениях
	марксизма - ленинизма
	А. Смита
	А. Столыпина

Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	1
Вес	

Деловая этика – это система знаний о том, как люди привыкли относиться к

	своей работе
	своему досугу
	коллегам по бизнесу

	органам власти
--	----------------

Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	1
Вес	

Деловая этика регулирует, вдохновляет и одновременно ограничивает действия предпринимательской деятельности

	субъектов
	объектов
	элементов
	контролирующих органов

Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	1
Вес	

..... этика занимается вопросом о том, какие моральные нормы или идеалы могут иметь значение для предпринимателей в условиях рыночной экономики

	Экономическая
	Техническая
	Технологическая
	Производственная

Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	1
Вес	

..... этика систематизирует отношения морали и прибыли в управлении предпринимателями

	Предпринимательская
	Бытовая
	Дипломатическая
	Международная

Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	1
Вес	

Цель предпринимательской деятельности – максимизация

	прибыли
	издержек
	сумм амортизации
	внепроизводственных доходов

Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	1
Вес	

..... можно определить как научную дисциплину, изучающую применение этических принципов к деловым ситуациям

	Бизнес-этику
	Бизнес - план
	Бизнес - планирование
	Шоу - бизнес

Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	1
Вес	

Наиболее актуальным вопросом в этике бизнеса является вопрос о взаимоотношениях между этикой

	корпоративной и универсальной
	корпоративной и бытовой
	экономической и универсальной
	корпоративной и юридической

Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	1
Вес	

Этика бизнеса, в той ее части, где обсуждаются практические вопросы поведения руководителей и менеджеров является одним из видов этики.

	профессиональной
	экономической
	юридической
	технологической

Задание

Порядковый номер задания	51
Тип	1
Вес	

..... вид этики бизнеса - применение принципов общей этики к конкретным ситуациям или методам хозяйствования в бизнесе

	Первый
	Второй
	Третий
	Пятый

Задание

Порядковый номер задания	52
Тип	1
Вес	

..... видом этики бизнеса является метаэтика, которая занимается непротиворечивостью этических понятий

	Вторым
	Первым
	Третьим
	Пятым

Задание

Порядковый номер задания	53
Тип	1

Вес	
-----	--

..... видом этики бизнеса является анализ его исходных посылок – как собственно нравственных, так и посылок, базирующихся на моральных позициях	
	Третьим
	Первым
	Вторым
	Пятым

Задание

Порядковый номер задания	54
Тип	1
Вес	

..... вид этики бизнеса заключается в характеристике морально похвальных и образцовых действий, как отдельных деловых людей, так и конкретных фирм.	
	Пятым
	Первым
	Второй
	Третий

Задание

Порядковый номер задания	55
Тип	1
Вес	

Примерная стоимость бюджета на социальные программы для крупных транснациональных компаний составляет в среднем околомлн. долл. в год	
	100-150
	5-10
	15-20
	2-3

Задание

Порядковый номер задания	56
Тип	1
Вес	

Компания IBM в последние годы тратит ежегодно значительные средства на поддержку образования	
	во всех регионах мира
	только в России
	только в Китае
	только в Европе

Задание

Порядковый номер задания	57
Тип	1
Вес	

Главным пунктом социально ответственной деятельности компаний является социальный	
	отчет
	доклад
	рапорт

	реферат
--	---------

Задание

Порядковый номер задания	58
Тип	1
Вес	

Корпоративный социальный отчет – это публичный инструмент информирования	
	акционеров, сотрудников, партнеров, клиентов, общества
	только акционеров
	только сотрудников
	только партнеров

Задание

Порядковый номер задания	59
Тип	1
Вес	

Первые социальные отчеты были сделаны компаниями еще в 70-х годах прошлого века	
	европейскими
	северо-американскими
	южно-американскими
	российскими

Задание

Порядковый номер задания	60
Тип	1
Вес	

В азиатском регионе активно подключились к процессу отчетности компании	
	Японии и Южной Кореи
	Китая
	Индии
	Сингапура

Задание

Порядковый номер задания	61
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) Этическая оценка и репутация сегодня играют немаловажную роль при выборе партнеров по бизнесу В) Этическая оценка и репутация сегодня не играют никакой роли при заключении сделок, выборе партнеров по бизнесу	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	62
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) В 60-70гг XXв. этика ответственности выдвигается как самостоятельная часть этики благодаря работам Ханса Ленка	
В) Ганс Йонас изложил свои взгляды по этой проблеме в своей знаменитой работе «Принцип ответственности. Опыт этики для технологической ситуации».	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	63
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) В 60-70гг XXв. этика ответственности выдвигается как самостоятельная часть этики благодаря работам Ганса Йонаса	
В) Ханс Ленк изложил свои взгляды по этой проблеме в своей знаменитой работе «Принцип ответственности. Опыт этики для технологической ситуации».	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	64
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) Особое звучание ответственность приобретает в середине XIX века	
В) Особое звучание ответственность приобретает в середине XX века	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	65
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) Подход, в основе которого лежит приоритет не частных интересов, но целого, нашел отражение в концепции социальной ответственности бизнеса	
В) Подход, в основе которого лежит приоритет частных интересов, нашел отражение в концепции социальной ответственности бизнеса	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	66
--------------------------	----

Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) Под деловой культурой компании понимаются внутрифирменные традиции В) Под деловой культурой компании понимаются внешнефирменные традиции	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	67
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) Деловая этика - это система общих принципов и правил поведения субъектов предпринимательской деятельности В) В основе деловой этики лежит учение о роли морали и нравственности в деловых отношениях	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	68
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) Деловая этика регулирует, вдохновляет и ограничивает действия объектов предпринимательской деятельности В) Экологическая этика занимается вопросом о том, какие моральные нормы могут иметь значение для предпринимателей в условиях рыночной экономики.	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	69
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) Цель предпринимательской деятельности – максимизация прибыли В) Цель предпринимательской деятельности – максимизация издержек	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	70
Тип	1
Вес	

Социальная ответственность бизнеса — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы

	общества
	региональной элиты
	политических деятелей
	криминалитета

Задание

Порядковый номер задания	71
Тип	1
Вес	

Концепция КСО опирается на формальную (инструментальную) рациональность

	М.Фридмена
	Ганса Йонаса
	Ханса Ленка
	Кала Маркса

Задание

Порядковый номер задания	72
Тип	1
Вес	

В системе экономики, основанной на частной собственности, менеджер корпорации является наемным работником по отношению к собственникам бизнеса

	рыночной
	плановой
	административной
	командной

Задание

Порядковый номер задания	73
Тип	1
Вес	

Табачная компания Philip Morris (США) потратила за год. млн долл. на различные пожертвования

	75
	3
	5
	10

Задание

Порядковый номер задания	74
Тип	1
Вес	

Расходы на социальные программы компаний являются

	издержками
	прибылью

	доходом
	суммой амортизации

Задание

Порядковый номер задания	75
Тип	1
Вес	

КСО рассчитаны на перспективу и должны постепенно расширяться и развиваться	
	долгосрочную
	краткосрочную
	годовую
	среднесрочную

Задание

Порядковый номер задания	76
Тип	1
Вес	

..... социально ответственной компании – это инвестиции в ее деловую репутацию.	
	Имидж
	Резюме
	Лизинг
	Франшиза

Задание

Порядковый номер задания	77
Тип	1
Вес	

..... компании обладают необходимыми финансовыми и другими ресурсами для реализации социальных программ	
	Крупные
	Малые
	Микро
	Унитарные

Задание

Порядковый номер задания	78
Тип	1
Вес	

В краткосрочном периоде вычеты из прибыли, связанные с реализацией принципа социальной ответственности в бизнесе, уменьшают предприятия..	
	прибыль
	сумму амортизации
	доход
	выручку

Задание

Порядковый номер задания	79
Тип	1
Вес	

.Процент социальной нагрузки в цене товара или услуги	
	достаточно мал

	достаточно высок
	составляет 50%
	составляет 40%

Задание

Порядковый номер задания	80
Тип	1
Вес	

..... аудит стал развиваться не так давно.	
	Этический или социальный
	Этнический
	Финансовый
	Производственный

Задание

Порядковый номер задания	81
Тип	1
Вес	

Ответственность за принятие решений в области социальной ответственности в семейных фирмах решают	
	их владельцы
	акционеры
	топ-менеджеры
	аудиторы

Задание

Порядковый номер задания	82
Тип	6
Вес	

Верны ли определения?	
А) Социальная ответственность бизнеса — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества	
В) Социальная ответственность бизнеса — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы только акционеров	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	83
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) Фридмен утверждает: «В системе рыночной экономики менеджер корпорации является владельцем бизнеса»	
В) Фридмен утверждает: «В системе рыночной экономики менеджер корпорации является наемным работником по отношению к собственникам бизнеса»	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.

	А – нет, В – да.
--	------------------

Задание

Порядковый номер задания	84
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Менеджер больше действует из соображений «социальной ответственности», чем выступает выразителем интересов акционеров

В) Менеджер больше выступает выразителем интересов акционеров

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	85
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) По мнению Фридмена, менеджер корпорации становится общественным наемным работником

В) Фридмен подразумевает под социальной ответственностью компании, прежде всего, благотворительные программы

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	86
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Фридмен указывает на то, что социальные программы сегодня используются компаниями в основном как форма «public relations»

В) Новые подходы к проявлению социальной ответственности в бизнесе очень несложно внедрить на практике

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	87
Тип	1
Вес	

.Концепция устойчивого развития появилась в результате объединения трех основных точек зрения:

	экономической, социальной и экологической
	юридической, социальной и экологической

	финансовой и экологической
	социальной и финансовой

Задание

Порядковый номер задания	88
Тип	1
Вес	

..... подход к концепции устойчивости развития подразумевает оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологичных природо-, энерго-, и материалосберегающих технологий.

	Экономический
	Юридический
	Социальный
	Финансовый

Задание

Порядковый номер задания	89
Тип	1
Вес	

..... составляющая устойчивости развития ориентирована на человека и направлена на сохранение стабильности социальных и культурных систем

	Социальная
	Экономическая
	Экологическая
	Финансовая

Задание

Порядковый номер задания	90
Тип	1
Вес	

С точки зрения, устойчивое развитие должно обеспечивать целостность биологических и физических природных систем

	экологической
	экономической
	юридической
	социальной

Задание

Порядковый номер задания	91
Тип	1
Вес	

Социальная составляющая устойчивости развития ориентирована на

	человека
	природу
	технику
	технологиию

Задание

Порядковый номер задания	92
Тип	1
Вес	

В рамках концепции человеческого развития человек является развития.	
	субъектом
	объектом
	элементом
	частицей

Задание

Порядковый номер задания	93
Тип	1
Вес	

Международный стандарт предусматривает систему показателей по всем направлениям устойчивого развития в соответствии с концепцией	
	«триединого итога»
	«двуединого итога»
	«единого итога»
	«триединого налога»

Задание

Порядковый номер задания	94
Тип	1
Вес	

РСПП разработал хартию российского бизнеса	
	социальную
	социалистическую
	капиталистическую
	экономическую

Задание

Порядковый номер задания	95
Тип	1
Вес	

Социальная ответственность российских компаний определяется в соответствии с	
	законодательно предусмотренными и добровольными действиями
	указами Президента РФ
	постановлениями Правительства РФ
	распоряжениями губернаторов

Задание

Порядковый номер задания	96
Тип	1
Вес	

Главный принцип, на котором основано GRI, — это предоставления информации	
	добровольность
	обязательность
	принудительность
	заявительность

Задание

Порядковый номер задания	97
Тип	1
Вес	

Принципы триединого итога» подразумевает включение в отчет сведений по и социальной сфере	
	экономике, экологии
	статистике, экологии
	технологии, экологии
	экономике, эстетике

Задание

Порядковый номер задания	98
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

- А) Концепция устойчивого развития появилась в результате объединения трех основных точек зрения: экономической, социальной и экологической
 В) Экономический подход к концепции устойчивости развития подразумевает оптимальное использование ограниченных ресурсов

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Тест 3**Задание**

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	

Ведя свои дела ответственно, фирмы создают необходимый капитал доверия и справедливости.

	социальный
	финансовый
	технический
	технологический

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	

Социальная ответственность бизнеса начинает активно и успешно реализоваться

	во всем мире
	только в США
	только в Западной Европе
	только в Японии

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	

Взаимобусловленность и бизнеса предполагает объективный выбор бизнеса в пользу социально ориентированной и нравственной экономической стратегии

	общества
	федеральной элиты
	региональной элиты
	местной элиты

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	

Ни одна тема в современном обществе не вызывает таких противоречий, как тема	
	социальной ответственности
	наращивания прибыли
	увеличение дохода
	снижения затрат

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	

Направление части ресурсов на социальные нужды снижает влияние принципа	
	максимизации прибыли
	максимизации выручки
	минимизации затрат
	минимизации амортизационных начислений

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	

Средства, направляемые на социальные нужды, являются для предприятия	
	издержками
	прибылью
	внепроизводственными доходами
	амортизацией

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	

.....уровень КСО предполагает своевременную оплату налогов, выплату заработной платы	
	Базовый
	Первый
	Второй
	Третий

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	

.. уровень КСО предполагает обеспечение работников адекватными условиями не	
-----------------------------------------------------------------------------------	--

только работы, но и жизни	
	Второй
	Базовый
	Третий
	Первый

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	

..... уровень КСО предполагает благотворительную деятельность организации при том, что она не имеет своей целью получение экономических выгод

	Третий
	Базовый
	Первый
	Второй

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	

.Все эксперты разделяют социальную ответственность на две большие группы:

	внутреннюю и внешнюю
	поверхностную и глубинную
	внутреннюю и стороннюю
	региональную и местную

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	

Социальная ответственность — это вклад организации в развитие общества.

	добровольный
	обязательный
	принудительный
	фиксированный

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	

К внутренней социальной ответственности эксперты относят деловую практику в отношении

	собственного персонала
	поставщиков
	потребителей продукции
	субподрядчиков

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	

Чем выше уровень социальной ответственности у предпринимателя, тем	
	больше добровольно принятых на себя обязательств
	меньше выручка
	меньше сумма амортизации
	больше сумма инвестиций

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Под влиянием рынка и общества все сильнее возрастает роль и ответственность бизнеса.

В) От современного бизнеса ожидают, что он станет ответственно использовать общественные ресурсы

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) В западных странах социальная ответственность бизнеса функционирует бессистемно

В) От поступков менеджеров, от того, какие решения они принимают, ничего не зависит

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	16
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?

А) Средства, направляемые на социальные нужды, являются для предприятия выручкой

В) Средства, направляемые на социальные нужды, являются для предприятия издержками

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	1
Вес	

Расходы федерального бюджета на образование, здравоохранение и другие социальные нужды составляют около процентов.

	20
	5
	10
	40

Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	1
Вес	

На сегодняшний день в России формируется новый экономически активный слой, способный разделить с государством

	бремя социальной ответственности
	налоги
	сборы
	пошлины

Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	1
Вес	

Практика многих предприятий показывает, что социальная защищенность работников, их благосостояние становятся фактором

	роста производительности труда
	роста сумм амортизации
	увеличения чистой прибыли
	роста сумм налогов

Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	1
Вес	

Социальная ответственность должна строиться на принципах

	добровольности
	обязательности
	принудительности
	инструктивности

Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	1
Вес	

Большинство высказывается за избирательный подход, при котором ответственность за решение социальных проблем должны брать на себя только компании

	крупные
	малые
	микро
	средние

Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	1
Вес	

Наиболее важными направлениями участия бизнеса в решении социальных проблем большинство опрошенных предпринимателей называют	
	создание новых рабочих мест
	решение жилищных проблем
	повышение квалификации работников
	устройство детей в детсады и школы

Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	1
Вес	

Население ждёт от бизнеса прежде всего	
	материальной помощи малоимущим, инвалидам
	решения жилищных проблем
	повышения квалификации работников
	помощи в устройстве детей в детсады и школы

Задание

Порядковый номер задания	24
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) Проблема развития социальной ответственности бизнеса в России на современном этапе особенно актуальна В) Проблема развития социальной ответственности бизнеса в России на современном этапе не актуальна	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения? А) Расходы федерального бюджета на образование, здравоохранение и другие социальные нужды составляют около 20 процентов В) На сегодняшний день в России формируется новый экономически активный слой, способный разделить с государством бремя социальной ответственности	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	26
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
-----------------------	--

А) Принятие риска напрямую означает безответственность предпринимателя за ведение своего дела	
В) Принятие риска напрямую означает ответственность предпринимателя за ведение своего дела	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	27
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) В России завершается стадия первоначального накопления капитала	
В) Россия находится в начале стадии первоначального накопления капитала	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	28
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) Социальная ответственность бизнеса подразумевает добровольный отклик на социальные проблемы общества	
В) Общество ожидает от современных предпринимателей существенных достижений с точки зрения социальных целей общества	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) Социальная ответственность бизнеса подразумевает принудительный отклик на социальные проблемы общества	
В) Общество не ожидает от современных предпринимателей существенных достижений с точки зрения социальных целей общества	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	1

Вес	
-----	--

За последние двадцать лет проблемы бизнеса все больше привлекают внимание исследователей, менеджеров и общественных деятелей	
	этики
	эстетики
	этноса
	имиджа

Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	

..... оценка и репутация сегодня играют немаловажную роль при заключении сделок	
	этическая
	эстетическая
	этносная
	межведомственная

Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	1
Вес	

С позиций философии ответственность исследовалась через такие этические категории, как мораль, долг, добро и зло, свобода и необходимость.	
	классической
	неоклассической
	кейсианской
	марксистской

Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	1
Вес	

В гг XXв. этика ответственности выдвигается как самостоятельная часть этики	
	60-70
	20-30
	30-40
	80-90

Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	1
Вес	

В 60-70гг XXв. этика ответственности выдвигается как самостоятельная часть этики благодаря работам	
	Ханса Ленка
	К. Маркса
	А. Смита
	А. Лаффера

Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	1
Вес	

В XX в возникает новая категория - «.....ответственность».

	социальная
	социалистическая
	капиталистическая
	монополистическая

Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	1
Вес	

Подход, в основе которого лежит не частных интересов, но целого, нашел отражение в концепции социальной ответственности бизнеса

	приоритет
	авторитет
	имунитет
	инуитет

Задание

Порядковый номер задания	37
Тип	1
Вес	

..... уровень («легальность») социальной ответственности бизнеса - соблюдение законодательства и стандартов

	Базовый
	Второй
	Третий
	Четвертый

Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	1
Вес	

Существует этика как система норм нравственного поведения людей, их отношения друг к другу и к обществу в целом

	общечеловеческая
	историческая
	современная
	неоклассическая

Задание

Порядковый номер задания	39
Тип	1
Вес	

..... этика - это совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства

	Деловая
	Бытовая
	Повседневная
	Производственная

Задание

Порядковый номер задания	40
Тип	1
Вес	

Этика бизнеса является одним из видов этики – это этика людей, работающих в сфере предпринимательства.

	профессиональной
	бытовой
	производственной
	экономической

Задание

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	

Деловая культура компании тесно связана с принципами бизнеса, которые являются ее неотъемлемыми элементами

	этическими
	эстетическими
	юридическими
	неписанными

Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	1
Вес	

.В основе деловой этики лежит учение

	о роли морали и нравственности в деловых отношениях
	марксизма - ленинизма
	А. Смита
	А. Столыпина

Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	1
Вес	

Деловая этика – это система знаний о том, как люди привыкли относиться к

	своей работе
	своему досугу
	коллегам по бизнесу
	органам власти

Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	1
Вес	

Деловая этика регулирует, вдохновляет и одновременно ограничивает действия	
	предпринимательской деятельности
	субъектов
	объектов
	элементов
	контролирующих органов

Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	1
Вес	

..... этика занимается вопросом о том, какие моральные нормы или идеалы могут иметь значение для предпринимателей в условиях рыночной экономики	
	Экономическая
	Техническая
	Технологическая
	Производственная

Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	1
Вес	

..... этика систематизирует отношения морали и прибыли в управлении предпринимателями	
	Предпринимательская
	Бытовая
	Дипломатическая
	Международная

Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	1
Вес	

Цель предпринимательской деятельности – максимизация	
	прибыли
	издержек
	сумм амортизации
	внепроизводственных доходов

Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	1
Вес	

..... можно определить как научную дисциплину, изучающую применение этических принципов к деловым ситуациям	
	Бизнес-этику
	Бизнес - план
	Бизнес - планирование
	Шоу - бизнес

Задание

Порядковый номер задания	49
--------------------------	----

Тип	1
Вес	

Наиболее актуальным вопросом в этике бизнеса является вопрос о взаимоотношениях между этикой

	корпоративной и универсальной
	корпоративной и бытовой
	экономической и универсальной
	корпоративной и юридической

Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	1
Вес	

Этика бизнеса, в той ее части, где обсуждаются практические вопросы поведения руководителей и менеджеров является одним из видов этики.

	профессиональной
	экономической
	юридической
	технологической

Задание

Порядковый номер задания	51
Тип	1
Вес	

..... вид этики бизнеса - применение принципов общей этики к конкретным ситуациям или методам хозяйствования в бизнесе

	Первый
	Второй
	Третий
	Пятый

Задание

Порядковый номер задания	52
Тип	1
Вес	

..... видом этики бизнеса является метаэтика, которая занимается непротиворечивостью этических понятий

	Вторым
	Первым
	Третьим
	Пятым

Задание

Порядковый номер задания	53
Тип	1
Вес	

..... видом этики бизнеса является анализ его исходных посылок – как собственно нравственных, так и посылок, базирующихся на моральных позициях

	Третьим
	Первым

	Вторым
	Пятым

Задание

Порядковый номер задания	54
Тип	1
Вес	

..... вид этики бизнеса заключается в характеристике морально похвальных и образцовых действий, как отдельных деловых людей, так и конкретных фирм.

	Пятым
	Первый
	Второй
	Третий

Задание

Порядковый номер задания	55
Тип	1
Вес	

Примерная стоимость бюджета на социальные программы для крупных транснациональных компаний составляет в среднем околомлн. долл. в год

	100-150
	5-10
	15-20
	2-3

Задание

Порядковый номер задания	56
Тип	1
Вес	

Компания IBM в последние годы тратит ежегодно значительные средства на поддержку образования

	во всех регионах мира
	только в России
	только в Китае
	только в Европе

Задание

Порядковый номер задания	57
Тип	1
Вес	

Главным пунктом социально ответственной деятельности компаний является социальный

	отчет
	доклад
	рапорт
	реферат

Задание

Порядковый номер задания	58
Тип	1
Вес	

Корпоративный социальный отчет – это публичный инструмент информирования	
	акционеров, сотрудников, партнеров, клиентов, общества
	только акционеров
	только сотрудников
	только партнеров

Задание

Порядковый номер задания	59
Тип	1
Вес	

Первые социальные отчеты были сделаны компаниями еще в 70-х годах прошлого века	
	европейскими
	северо-американскими
	южно-американскими
	российскими

Задание

Порядковый номер задания	60
Тип	1
Вес	

В азиатском регионе активно подключились к процессу отчетности компании	
	Японии и Южной Кореи
	Китая
	Индии
	Сингапура

6.2.6. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений.
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.
5. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе.
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
7. Социально ответственный бизнес как явление.
8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
9. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли.
10. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.
11. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности.
12. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании.
13. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
14. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса.
15. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России.
16. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью.

17. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.
18. ГОСТ Р ИСО 14001-2007 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению.
19. Международный стандарт OHSAS 18000 – Система управления техникой безопасности труда и профессионального здоровья. (Охрана труда и техника безопасности на предприятии).
20. Международный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 (Руководство по социальной ответственности).
21. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения.
22. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий.
23. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.
24. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития.

6.2 7. Электронный зачет

Для британской модели КСО характерны следующие признаки: Несколько ответов

- A) Широкое развитие сектора независимого консалтинга в области КСО
- B) Пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО
- C) Повышенный интерес СМИ
- D) Однообразии учебных курсов в области КСО

Причины, по которым российскому бизнесу необходимы социальные инвестиции:

- A) рынок оказался насыщен товарами с примерно равными потребительскими свойствами
- B) компании экономически заинтересованы в положительном имидже и достойной репутации
- C) государство не в силах в необходимом объеме осуществлять меры по социальной защите населения
- D) самореклама и самопиар компаний

..... — это организационное положение, обеспечивающее дисциплинированность и максимально эффективное отношение человека к его обязанностям

- A) Ответственность
- B) Безответственность
- C) Аккуратность
- D) Бережливость

Ответственность пронизывает ступени в иерархии системы управления.

- A) все
- B) только нижние
- C) только верхние
- D) только средние

Укрепление и развитие системы ответственности в организации способствует повышению эффективности

- A) менеджмента
- B) только финансов организации
- C) только технологической дисциплины
- D) только качества продукции

..... уже в начале нынешнего столетия отмечали, что каждая фирма обязана нести определенную ответственность перед обществом

- A) Социологи
- B) Технологи
- C) Экологи
- D) Синоптики

Известный американский экономист придерживался мнения, что бизнес должен служить интересам тех, для кого этот бизнес организован.

- A) Милтон Фридман
- B) А. Лаффер
- C) А. Смит
- D) Д. Рикардо

В международном понимании КСО бизнеса трактуется как вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах

- A) добровольный
- B) обязательный
- C) принудительный
- D) желательный

Опыт компаний показывает, что все исследуемые предприятия достаточно серьезно относятся к деятельности в области КСО

- A) западных
- B) южных
- C) северных
- D) юго-западных

..... - научная дисциплина, изучающая взаимоотношения животных, растений, микроорганизмов между собою и с окружающей их средой

- A) Экология
- B) Биология
- C) Философия
- D) Экономика

:..... - правовое положение, состояние

- A) Статус
- B) Статут
- C) Имидж
- D) Реноме

Анализ развития социально ответственного поведения позволяет выделить несколько уровней социальной ответственности предпринимательства: Несколько ответов

- A) первый - базовый уровень
- B) второй уровень, связанный с развитием партнерских внутрифирменных отношений
- C) третий уровень, внешний по отношению к отдельной корпорации, но не к бизнес - сообществу в целом
- D) четвертый - надстроечный

Принципы социальной хартии российского бизнеса. Несколько ответов

- A) Экономическая свобода и ответственность
- B) Партнерство в бизнесе
- C) Права человека
- D) Загрязнение окружающей среды

Типологию социальных программ российского бизнеса дает известный специалист в области региональной социальной политики Н. Уборевич: Несколько ответов

- A) благотворительность по типу Римской империи – «хлеба и зрелищ»
- B) систематическая имиджевая поддержка социально уязвимых групп
- C) социальные инвестиции в общество
- D) объедки с барского стола

Внутренняя корпоративная социальная политика включает Несколько ответов

- A) развитие персонала
- B) привлечение и поддержка молодежи
- C) помощь ветеранам
- D) социальная политика, проводимая для местного сообщества на территории деятельности компании

Основные направления социального партнерства бизнеса и власти

- A) содержание объектов ЖКХ
- B) помощь в организации культурно - досуговой деятельности
- C) материальная поддержка власть имущих

Принципы корпоративной социальной ответственности ... Несколько ответов

- A) открытость
- B) публичность
- C) достоверность
- D) келейность

Формы благотворительной помощи, используемые современными компаниями. Несколько ответов

- A) Наличные денежные пожертвования
- B) помощь в натуральной форме
- C) корпоративное волонтерство
- D) Подкуп политических активистов

Верны ли определения?

A) КСО в Великобритании сочетает в себе элементы американской и континентальной моделей

B) Китайские политики придают большое значение поддержке разнообразных инициатив в КСО

- A) A – да, B – нет
- B) A – да, B – да
- C) A – нет, B – нет
- D) A – нет, B – да

Верны ли определения?

A) Благотворительность не так популярна в Европе, как в США

B) Благотворительность в Европе популярнее, чем в США

- A) A – да, B – нет
- B) A – да, B – да
- C) A – нет, B – нет
- D) A – нет, B – да

Верны ли определения?

A) В России развитие корпоративной социальной ответственности началось в последнее десятилетие

B) В России существует опасность подменить концепцию корпоративной социальной ответственности на конвейер по производству документации по квазиположительной социальной отчетности

- A) A – да, B – нет
- B) A – да, B – да
- C) A – нет, B – нет

D) А – нет, В – да

Верны ли определения?

A) Социальная сфера и благотворительность в России сегодня - самая неблагоприятная зона

B) Российские граждане в большинстве своем считают приватизацию справедливой

A) А – да, В – нет

B) А – да, В – да

C) А – нет, В – нет

D) А – нет, В – да

Верны ли определения?

A) Государственное пенсионное обеспечение в некоторых компаниях осуществляется за счет оказания дополнительной материальной помощи вышедшим на пенсию работникам

B) Негосударственное пенсионное обеспечение в некоторых компаниях осуществляется за счет оказания дополнительной материальной помощи вышедшим на пенсию работникам

A) А – да, В – нет

B) А – да, В – да

C) А – нет, В – нет

D) А – нет, В – да

В течение последних десятилетий вели диалог об ответственности бизнеса

A) правительства

B) международные институты

C) транснациональные организации

D) олигархи

Аргументы «за» социальную ответственность в бизнесе.

A) Ожидание более высокой прибыльности бизнеса в долгосрочной перспективе

B) Нарушение принципа максимизации прибыли

C) Повышение издержек производства

D) Недостаточно эффективная система социальной отчетности

Аргументы «против» социальной ответственности в бизнесе.

A) Повышение издержек производства

B) Создание более благоприятной среды для бизнеса

C) Позитивное отношение со стороны государственных органов

D) Взаимосвязь власти и ответственности за власть

..... ответственность - нормы и правила поведения, определенные в законодательном порядке

A) Юридическая

B) Финансовая

- C) Политическая
- D) Экономическая

..... ответственность - это ответственность организации перед всеми людьми и организациями, с которыми она сталкивается в процессе деятельности, и перед обществом в целом

- A) социальная
- B) юридическая
- C) моральная
- D) этическая

Составляющие внутренней социальной ответственности бизнеса..... Несколько ответов

- A) безопасность труда
- B) стабильность заработной платы
- C) дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников
- D) спонсорство и корпоративная благотворительность

Составляющие внешней социальной ответственности бизнеса.

- A) Содействие охране окружающей среды
- B) Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы
- C) Оказание помощи работникам в критических ситуациях
- D) Стабильность заработной платы

.....бюджет - бюджет центрального правительства в государствах, имеющих федеральную форму государственного устройства

- A) федеральный
- B) региональный
- C) местный
- D) консолидированный

Стадии развития корпоративной социальной ответственности компании – это ...
Несколько ответов

- A) гражданская стадия
- B) стратегическая стадия
- C) функциональная стадия
- D) тактическая

Приоритетной задачей корпоративной социальной ответственности должна стать ...
Несколько ответов

- A) борьба с бедностью,
- B) адресная поддержка беднейших слоев населения.
- C) социальное обустройство тех территорий, где оперируют предприниматели
- D) только максимизация прибыли

Приоритетные направления и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности в отношении персонала: Несколько ответов

- A) применение прозрачных процедур приема на работу, повышения в должности и оплаты труда
- B) охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте
- C) программы обучения и повышения квалификации персонала
- D) снижение всех видов загрязнений

Приоритетные направления и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности в отношении охраны окружающей среды: Несколько ответов

- A) снижение всех видов загрязнений
- B) развитие инновационных технологий
- C) сокращение потребления не возобновляемых ресурсов
- D) охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте

Приоритетные направления и механизмы реализации КСО в отношении добросовестных деловых практик: Несколько ответов

- A) соблюдение принципов добросовестной конкуренции
- B) противодействие легализации доходов, полученных преступным путем
- C) продвижение принципов ксо в деловом сообществе
- D) сокращение потребления невозобновляемых ресурсов

Приоритетные направления и механизмы реализации КСО в отношении ответственных практик в отношении потребителей: Несколько ответов

- A) предоставление качественных товаров и услуг
- B) добросовестное информирование о свойствах продукции и услуг
- C) наличие процедур возмещения ущерба в случае предоставления товаров и услуг неудовлетворительного качества
- D) продвижение принципов ксо в деловом сообществе

Механизмы управления корпоративной социальной ответственности: Несколько ответов

- A) разработка и внедрение стратегии КСО
- B) разработка и внедрение положений и политик, регламентирующих деятельность по отдельным направлениям КСО
- C) интеграция принципов КСО в корпоративную культуру
- D) минимизация издержек производства

Наиболее существенные аспекты позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса – это ... Несколько ответов

- A) репутационный эффект
- B) выстраивание отношений с заинтересованными сторонами
- C) привлечение инвестиций и выход на мировые рынки
- D) личное обогащение собственников компании

Верны ли определения?

А) Практика корпоративной социальной ответственности является предметом многочисленных споров и критики

В) Выбрать сферы проявления социальной ответственности компаний весьма просто

- А) А – да, В – нет
- В) А – да, В – да
- С) А – нет, В – нет
- Д) А – нет, В – да

Верны ли определения?

А) В расширении деятельности компании заинтересованы все основные группы ее стэйкхолдеров

В) В расширении деятельности компании заинтересованы только инвесторы

- А) А – да, В – нет
- В) А – да, В – да
- С) А – нет, В – нет
- Д) А – нет, В – да

Верны ли определения?

А) Изучение практики компаний, которые реализуют свои социальные проекты, свидетельствует о том, что при этом достигаются как экономические, так и социальные цели

В) Изучение практики компаний, которые реализуют свои социальные проекты, свидетельствует о том, что при этом достигаются только экономические цели

- А) А – да, В – нет
- В) А – да, В – да
- С) А – нет, В – нет
- Д) А – нет, В – да

Верны ли определения?

А) Новые подходы к проявлению социальной ответственности в бизнесе непросто внедрить на практике

В). Чем теснее будет связана социальная ответственность в бизнесе с целями достижения конкурентных преимуществ, тем больше социальных преимуществ получают стэйкхолдеры компании

- А) А – да, В – нет
- В) А – да, В – да
- С) А – нет, В – нет
- Д) А – нет, В – да

Верны ли определения?

А) Новые подходы к проявлению социальной ответственности в бизнесе очень легко внедрить на практике

В) Быть социально ответственным в наше время – это просто модно

- А) А – да, В – нет
- В) А – да, В – да
- С) А – нет, В – нет
- Д) А – нет, В – да

Верны ли определения?

А) Принцип устойчивого развития был впервые упомянут в 1997 году в отчете "Наше общее будущее" и был назван «глобальной программой изменений»

В) Принцип устойчивого развития был впервые упомянут в 1987 году в отчете "Наше общее будущее" и был назван «глобальной программой изменений»

- А) А – да, В – нет
- В) А – да, В – да
- С) А – нет, В – нет
- Д) А – нет, В – да

..... - один из наиболее доступных и традиционных инструментов реализации социальных программ

- А) Гранты
- В) Субсидии
- С) Субвенции
- Д) Ссуды

..... - отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых

- А) Страхование
- В) Сострахование
- С) Перестрахование
- Д) Мезострахование

В мире ощутимо ужесточились требования к раскрытию информации

- А) нефинансовой
- В) коммерческой
- С) секретной
- Д) закрытой

Социальная политика компании чаще всего является «.....разделенной ответственности»

- А) зоной
- В) фазой

- C) стадией
- D) этапом

Существует два типа правил, которыми руководствуется компаний при реализации внутренней социальной политики

- A) топ-менеджмент
- B) коллектив
- C) инженерно-технические работники
- D) младший обслуживающий персонал

В обязательную часть коллективного договора входят все льготы, которые предусмотрены кодексом РФ

- A) трудовым
- B) бюджетным
- C) семейным
- D) уголовным

Коллективный - правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические и профессиональные отношения между работодателем и работниками на предприятии

- A) договор
- B) пакт
- C) альянс
- D) сговор

Основная задача - это обеспечение выполнения учреждением своих функций и удовлетворения той общественной потребности, которая и обусловила появление этого учреждения.

- A) менеджера
- B) бухгалтера
- C) инженера
- D) механика

Типы социальных программ: Несколько ответов

- A) собственные программы компаний
- B) программы партнерства с местными, региональными и федеральными органами государственного управления
- C) программы партнерства с некоммерческими организациями
- D) программы «золотых парашютов» для топ-менеджеров

Среди основных инструментов реализации социальных программ компании выделяют следующие: Несколько ответов

- A) денежные гранты
- B) благотворительные пожертвования и спонсорская помощь
- C) социально значимый маркетинг

D) «золотые парашюты»

Среди неформальных правил социальной политики, сложившихся в различных компаниях, можно выделить следующие: Несколько ответов

- A) преимущественное предоставление социальных льгот тем работникам, в которых наиболее заинтересована компания
- B) быстрое реагирование, минуя формально установленные ограничения, в ответ на просьбы со стороны руководящего состава
- C) быстрое реагирование в форс-мажорных обстоятельствах, независимо от статуса работника
- D) преимущественное предоставление социальных льгот только родственникам

КСО предполагает..... Несколько ответов

- A) содействие повышению квалификации и навыков персонала
- B) защиту окружающей среды и экономию невозможных ресурсов
- C) помощь малоимущим семьям, инвалидам, сиротам и одиноким престарелым
- D) минимизацию затрат в производстве

Декларации по окружающей среде и развитию, Конвенции ООН против коррупции, декларируют, что предприниматели должны ... Несколько ответов

- A) оказывать поддержку соблюдению прав человека
- B) обеспечить свою непричастность к нарушениям прав человека
- C) выступать за полное искоренение детского труда
- D) способствовать негативным воздействиям на окружающую среду

Расширение масштабов и упорядоченности работ КСО в России сдерживается рядом факторов - это ... Несколько ответов

- A) руководители компаний слышали о КСО, но для них социальная ответственность исчерпывается обязанностью соблюдать законы
- B) руководство органов власти не использует принципы КСО в своем взаимодействии с бизнесом и профсоюзами
- C) в бизнес-организациях, в органах власти и в профсоюзах отсутствует системный и скоординированный менеджмент социальной деятельности
- D) сами рабочие и служащие предприятий выступают против КСО

Организации, использующие какую-либо часть стандартов AA1000, берут на себя обязательство: Несколько ответов

- A) выявлять и изучать оказываемое ими социальное, экологическое и экономическое воздействие и соответствующие показатели своей деятельности
- B) учитывать запросы и потребности заинтересованных сторон и реагировать на них в политике и практической деятельности организации
- C) предоставлять заинтересованным сторонам отчет о своих решениях, действиях и их последствиях
- D) не превышать планку рентабельности производства в 10%

Международный стандарт подтверждения достоверности включает в себя следующие компоненты: Несколько ответов

- A) этические требования
- B) контроль качества
- C) уровень существенности и риски, связанные с проектами по подтверждению достоверности
- D) этнические требования

Верны ли определения?

A) Корпорация, функционируя в социуме, все больше зависит от мнения каждой заинтересованной стороны

B) Корпорация, функционируя в социуме, зависит только от акционеров

- A) A – да, B – нет
- B) A – да, B – да
- C) A – нет, B – нет
- D) A – нет, B – да

Верны ли определения?

A) КСО – это концепция, отражающая добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды

B) КСО – это концепция, отражающая обязательное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды

- A) A – да, B – нет
- B) A – да, B – да
- C) A – нет, B – нет
- D) A – нет, B – да

Верны ли определения?

A) Экономические индикаторы: производство качественного товара; вклад в развитие персонала, добровольное пенсионное обеспечение

B) Экономические индикаторы: доля используемого вторичного сырья, энергосбережение, снижение выбросов парниковых газов, контроль выброса загрязняющих веществ в атмосферу

- A) A – да, B – нет
- B) A – да, B – да
- C) A – нет, B – нет
- D) A – нет, B – да

Верны ли определения?

A) Социальные индикаторы: медицинское страхование, уровень травматизма на производстве, случаи дискриминации, взаимодействие с органами власти в области общественно значимых задач

В) Экологические индикаторы: доля используемого вторичного сырья, энергосбережение, снижение выбросов парниковых газов, контроль выброса загрязняющих веществ в атмосферу

- A) А – да, В – не
- B) А – да, В – да.
- C) А – нет, В – нет
- D) А – нет, В – да

Верны ли определения?

A) Социальная ответственность бизнеса – одногранное явление

B) Стратегическая КСО – как правило, удел малых предприятий

- A) А – да, В – нет
- B) А – да, В – да
- C) А – нет, В – нет
- D) А – нет, В – да

Верны ли определения?

A) Финансовый маркетинг – маркетинг, основанный на социально значимой проблеме.

B) Социальный маркетинг – маркетинг, основанный на социально значимой проблеме.

- A) А – да, В – нет
- B) А – да, В – да
- C) А – нет, В – нет
- D) А – нет, В – да

..... - организационное положение, обеспечивающее дисциплинированность и максимально эффективное отношение человека к его обязанностям.

- A) Ответственность
- B) Безответственность
- C) Открытость
- D) Прозрачность

Ответственность характеризует деятельность

- A) каждого члена коллектива
- B) только менеджера
- C) только топ-менеджера
- D) только акционера

Среди зарубежных компаний получила распространение практика создания Комитетов по социальной ответственности при

- A) совете директоров
- B) бухгалтерской службе

- C) службе главного энергетика
- D) службе главного механика

Анализ развития позволяет выделить несколько уровней социальной ответственности предпринимательства

- A) социально ответственного поведения
 - B) используемых материалов
 - C) технологических процессов
- технологического оборудования

В ноябре года в Москве на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) одобрена социальная хартия российского бизнеса

- A) 2004
- B) 2001
- C) 2002
- D) 2009

..... хартия российского бизнеса исповедует принципы КСО.

- A) Социальная
- B) Экономическая
- C) Технологическая
- D) Техническая

Верны ли определения?

A) Социальная хартия российского бизнеса – это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик

B) Финансовая хартия российского бизнеса – это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик

- A) A – да, B – нет
- B) A – да, B – да
- C) A – нет, B – нет
- D) A – нет, B – да

Верны ли утверждения?

A) Социальная хартия – документ, открытый для присоединения любой организации, которая является работодателем

B) В основе социальной хартии лежит система принципов в области экономической свободы и социальной ответственности

- A) A – да, B – нет
- B) A – да, B – да

- С) А – нет, В – нет
- Д) А – нет, В – да

Верны ли утверждения?

А) При ГД РФ действует Совет по нефинансовой отчетности, который проводит общественное заверение корпоративных отчетов для подтверждения значимости и полноты раскрываемой информации

В) При СФ РФ действует Совет по нефинансовой отчетности, который проводит общественное заверение корпоративных отчетов для подтверждения значимости и полноты раскрываемой в информации

- А) А – да, В – нет
- В) А – да, В – да
- С) А – нет, В – нет
- Д) А – нет, В – да

Верны ли определения?

А) В российском обществе пока нет понимания роли бизнеса и сфер его ответственности

В) В российском обществе начинает формироваться понимание роли бизнеса и сфер его ответственности

- А) А – да, В – нет
- В) А – да, В – да
- С) А – нет, В – нет
- Д) А – нет, В – да

Верны ли утверждения?

А) Важной проблемой анализа КСО в России является проблема взаимодействия бизнеса, власти и общества при разработке и реализации социальных программ бизнеса

В) Важной проблемой анализа КСО в России является проблема взаимодействия бизнеса, власти и криминала при разработке и реализации социальных программ бизнеса

- А) А – да, В – нет
- В) А – да, В – да
- С) А – нет, В – нет
- Д) А – нет, В – да

Идеология КСО возникла как ответ бизнеса на давление со стороны растущих левых настроений и профсоюзного движения в последней трети века.

- А) 19
- В) 18
- С) 17
- Д) 20

В широкое распространение получает агентская концепция КСО

- A) 70-х
- B) 90-х
- C) 40-х
- D) 50-х

КСО появилась в результате глубинной трансформации отношений предпринимательства и общества

- A) частного
- B) мелкого
- C) микро
- D) среднего

Важным представляется разделение социальной политики корпорации на ...

- A) внутреннюю и внешнюю
- B) поверхностную и глубинную
- C) государственную и частную
- D) региональную и местную

..... корпоративная социальная политика - социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании

- A) Внутренняя
- B) Внешняя
- C) Глубинная
- D) Частная

..... корпоративная социальная политика - социальная политика, проводимая для местного сообщества на территории деятельности компании или ее отдельных предприятий

- A) Внешняя
- B) Внутренняя
- C) Государственная
- D) Региональная

Внутренняя корпоративная политика направлена, как правило, на развитие капитала.

- A) социального
- B) финансового
- C) технического
- D) технологического

Наибольшее значение и распространение имеют программы внешних социальных инвестиций в

- A) моногородах
- B) мегаполисах

- C) рабочих поселках
- D) селах

В некоторых случаях внешняя социальная политика фирмы способствует устранению провалов в определенных направлениях социальной сферы

- A) государства
- B) холдингов
- C) синдикатов
- D) концернов

принципы предполагают, что компания ведет свою деятельность публично

- A) открытости
- B) системности
- C) значимости
- D) недопущения конфликтов

Принципы предполагают. Наличие приоритетных направлений реализации социальных программ

- A) системности
- B) значимости
- C) недопущения конфликтов
- D) открытости

Принципы предполагают, что реализуемые программы корпоративной социальной ответственности должны быть своевременны и востребованы

- A) значимости
- B) недопущения конфликтов
- C) открытости

Принципы предполагают неучастие в предвыборных гонках, поддержку политических партий или отдельных политических деятелей

- A) недопущения конфликтов
- B) открытости
- C) значимости

Мировой опыт показывает, что социальная ответственность бизнеса вызревает по мере развития и, и общества

- A) бизнеса
- B) техники
- C) технологии
- D) финансового рынка

..... важная составляющая социально-ответственного бизнеса

- A) Корпоративная благотворительность
- B) Низкое качество продукции
- C) Высокая стоимость продукции
- D) Рекламный беспредел

Принцип корпоративной социальной ответственности «открытость» означает.....

- A) достоверность
- B) единство в пространстве
- C) регулярность
- D) интегрированность

Принцип корпоративной социальной ответственности «системность» означает.....

- A) единство во времени
- B) актуальность
- C) масштабность
- D) эффективность

Принцип корпоративной социальной ответственности «значимость» означает.....

- A) актуальность
- B) прозрачность
- C) публичность
- D) диалог

Принцип корпоративной социальной ответственности «недопущение конфликтов » означает.....

- A) политическую неангажированность
- B) масштабность
- C) эффективность
- D) интегрированность

Верны ли определения?

A) Внутренняя корпоративная социальная политика - социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании

B) Внешняя корпоративная социальная политика - социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании

- A) A – да, B – нет
- B) A – да, B – да
- C) A – нет, B – нет
- D) A – нет, B – да

Верны ли утверждения?

A) Идеология КСО возникла как ответ бизнеса на давление со стороны растущих левых настроений и профсоюзного движения в последней трети XIX века

В) В 70-х широкое распространение получает агентская концепция КСО, подразумевающая ответственность компаний перед своими акционерами

- A) A – да, B – нет
- B) A – да, B – да
- C) A – нет, B – нет
- D) A – нет, B – да

Верны ли утверждения?

A) КСО появилась в результате глубинной трансформации отношений частного и государственного предпринимательства: в постиндустриальной экономике

B) КСО появилась в результате глубинной трансформации отношений мелкого и среднего бизнеса

- A) A – да, B – нет
- B) A – да, B – да
- C) A – нет, B – нет
- D) A – нет, B – да

6.3. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты промежуточного, текущего и итогового контроля. Это означает, что обучающийся освоил необходимый уровень теоретических знаний по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

Контактная и самостоятельная работа осуществляется обучающимся в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и рабочей программой дисциплины.

Контактная работа предусматривает взаимодействие обучающегося с преподавателем в электронной информационно-образовательной среде института:

- лекции и практические/семинарские занятия,
- индивидуальные консультации преподавателя, по возникающим у обучающегося вопросам в процессе освоения учебного материала дисциплины

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов рабочей программы дисциплины с целью понимания ее содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым обучающимся;
- распределением тем докладов, контрольных работ (в соответствии с учебным планом) и сроки их представления;
- критериями оценки текущей и самостоятельной работы обучающегося (устного опроса, фронтального опроса, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях, тестирования - рубежного контроля).

Перед началом курса обучающемуся целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а также с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с расписанием учебных занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по пройденной теме необходимо изучить перед посещением следующего лекционного занятия. Это позволяет закрепить прослушанный материал лекции и проверить правильное понимание материала при ответах на вопросы, заданные лектором в начале лекции по пройденному ранее материалу.

4. Семинарское и/или практическое занятие, как правило, начинается с фронтального опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных источников. В связи с этим подготовка к семинарскому/практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

5. В конце изучения каждого раздела обучающийся проходит тестирование - рубежный контроль.

6. Оформление всех видов письменных работ регламентируется соответствующими требованиями установленными в институте.

7. Успешное прохождение промежуточной аттестации предусматривает выполнение правил 1 – 6.

Рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНООВО «КИУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий 2024/2025 учебного года, размещенным на официальном сайте института.

Для организации дистанционных образовательных технологий используются «Инструкция по использованию приложения «Сферум» для преподавателей» и «Инструкция по использованию приложения «Сферум» для обучающихся» посредством использования VK Месенджер.

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте института. Преподаватель в разделе «Электронный журнал» для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий.

Алгоритм дистанционного взаимодействия:

1.1. Для обеспечения дистанционной связи с обучающимися преподаватель взаимодействует с обучающимися групп в электронной платформе «Сферум», либо посредством корпоративной электронной почты (домен @kiu39.ru).

1.2. В сформированных группах обучающихся на платформах преподаватель доводит до обучающихся информацию:

- об алгоритме размещения информации об учебных материалах и заданиях на электронных ресурсах Института.
- индивидуальный график консультирования обучающихся, в т.ч. дистанционном

формате.

1.3. Обучающиеся выполняют задание, в соответствии с расписанием учебных занятий в формате дистанционного обучения и предоставляют их в электронной форме на электронный ресурс.

1.4. Осуществление мониторинга выполнения учебного плана и посещаемости занятий происходит ежедневно преподавателем через электронные ресурсы.

Методические указания освоению лекционного материала

Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить перед посещением соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к лектору или преподавателю, ведущему семинарские/практические занятия, для получения соответствующих разъяснений в отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до сведения преподавателя информацию о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения, так как говорить об этом после получения низкой оценки при опросе или по результатам контрольной работы не имеет смысла.

Методические указания по подготовке обучающихся к лекционным занятиям

Обучающемуся необходимо просматривать конспект сразу после занятий. Отметить тот материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Методические указания по подготовке обучающихся к семинарским занятиям

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским/практическим занятиям во время сессии. Для этого необходимо:

- познакомиться с планом семинарского/практического занятия;
- изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций для подготовки к фронтальному опросу на семинарском/практическом занятии;
- ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
- систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских/практических занятий обучающиеся под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому/практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено п.4 рабочей программы,

Семинарские занятия могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского/практического занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;

- заслушивания и обсуждение докладов на круглом столе;

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать дополнительную литературу (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Одним из важных показателей активности обучающегося в освоении дисциплины является подготовка по аспектам теории или практики изучаемой дисциплины в соответствии с предлагаемой тематикой. Один доклад готовят один-два обучающихся. Доклад должен содержать суть рассматриваемого аспекта, причину необходимости рассмотрения, описание существующих или возникающих для данного аспекта проблем предлагаемые пути их решения.

Доклад должен быть оформлен на бумажном носителе с указанием использованных литературных источников. Доклад и материалы презентации должны быть сданы преподавателю. При невыполнении этого условия за доклад выставляется оценка «неудовлетворительно». Продолжительность доклада не более 10 минут. Докладчики один или оба должны выступить. Представленный материал обсуждается на занятии обучающимися. Это означает, что подготовка каждого обучающегося к такому занятию будет заключаться в изучении темы, предлагаемой к обсуждению, и подготовке вопросов, которые он задаст докладчикам. При подготовке таких вопросов необходимо иметь в виду, что в докладе прозвучат основные аспекты и проблемы, поэтому поверхностные вопросы, связанные с уточнением понятийного аппарата, перечислением функций и т.п. (если это не является сутью обсуждаемой проблемы) будут оцениваться неудовлетворительно.

Преподаватель оценивает на занятии вопросы и ответы. Таким образом, по результатам занятия все обучающиеся группы имеют оценки, выставляемые в журнал. Отсутствие вопроса у обучающегося свидетельствует о его неподготовленности к занятию и получением неудовлетворительной оценки.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающийся (далее самостоятельная работа обучающийся) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающийся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы обучающихся - научить осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

Объем самостоятельной работы обучающихся определяется ФГОС и обозначен в тематическом плане рабочей программы (п. 4.1 данной рабочей программы). Самостоятельная работа обучающихся является обязательной для каждого обучающегося и определяется учебным планом по направлению. Для успешной организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельной работе по данной дисциплине и высокая мотивация к получению знаний;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- регулярный контроль качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационная помощь преподавателя.

При изучении каждой дисциплины организация самостоятельной работы должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным

руководством преподавателя;

3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся:

- изучение учебной, учебно-методической литературы и иных источников по темам; подготовка вопросов преподавателю по дисциплине в в период контактной работы (лекции, семинары/практические занятия, групповые и индивидуальной консультации);
- подготовка и написание контрольных работ (в соответствии с учебным планом);
- подготовка и написание курсовых работ (в соответствии с учебным планом) и ее корректировка в соответствии с замечаниями рецензента;
- подготовка и написание рефератов, докладов;
- подбор и изучение литературных источников;
- поиск и анализ информации по заданной теме;
- анализ научной статьи;
- анализ статистических данных по изучаемой теме;
- подготовка к участию в научно-практических конференциях с докладами по темам изучаемой дисциплины, смотрах, олимпиадах и др.

Виды аудиторной самостоятельной работы:

- во время лекции обучающиеся могут выполнять самостоятельно небольшие задания: решать несложные задачи, приводить примеры, дополнять классификации и т.д.;
- на семинарских занятиях обучающиеся самостоятельно решают творческие задачи, кейс-ситуации, заполняют таблицы, конспектируют главное из выступлений других обучающихся, выполняют тестовые задания и т.д.

Вид творческой самостоятельной работы:

- обучающийся может выбрать тему, связанную с вопросами изучаемой дисциплины и подготовить выступление на конференцию;
- обучающийся может выбрать заинтересовавшую его тему и развивать ее во время прохождения практики, в дальнейшем в курсовых и выпускной квалификационной работе.

Оценка освоения обучающимся учебной дисциплины в течение закрепленного учебным планом периода осуществляется в процессе текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- фиксация участия в устных и фронтальных опросах;
- оценка качества выполнения иллюстративного материала и устного доклада;
- оценка качества работы при решении практических задач, кейс-ситуаций.
- контроль и фиксация прохождения тестирования в целях самопроверки.
- проверка ответов на вопросы рубежного контроля;
- проверка письменных контрольных заданий.

Виды заданий для самостоятельной работы изложены в п.4 настоящей программы, а содержание заданий для самостоятельной работы в форме текущего контроля по дисциплине представлены там же в п. 6.2.

Все виды активности преподаватель фиксирует в течение установочно-экзаменационной сессии и обязательно учитывает при оценке знаний обучающегося по данной дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины. Зачет, проводится в тестовой форме.

При подготовке к промежуточной аттестации особое внимание следует обратить на следующие моменты:

- выучить определения всех основных понятий.
- проверить свои знания с помощью примерных тестовых заданий.

Содержание тестов находится в доступном режиме с начала изучения дисциплины. В связи с этим целесообразно изучать тесты по каждой теме вместе с подготовкой к соответствующему текущему занятию. Кроме того, необходимо помнить, что часть тестовой базы (не более 10%) непосредственно перед промежуточной аттестацией может быть дополнена или изменена. В связи с этим целесообразно изучать не только тесты, выносимые на экзамен но и иные вопросы, рассматриваемые на лекциях и занятиях. Эти изменения, как правило, доводятся до сведения обучающихся на консультации перед зачетом. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. На консультации это можно прояснить, поэтому непосещение консультации может негативно отразиться на результатах зачета. На консультации также необходимо уточнить сущность правильного ответа на так называемые «открытые» тесты, то есть те в которых не представлены варианты ответов: единицы измерения, вариант округления и т.п. и иные вопросы по организации и проведению зачета.

Терминологический словарь (глоссарий)

Авуары — материальные и нематериальные ресурсы производства, не обязательно обладающие ликвидностью и являющиеся объектами собственности, в том числе активы, представляющие одну из сторон бухгалтерского баланса, отражающую в денежном выражении все принадлежащие фирме материальные и нематериальные ценности.

Административный/социальный бюджет — финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ.

Акционер — лицо, являющееся собственником акции организации

Акция — ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом и удостоверяющая право на участие в управлении акционерным обществом, получение дивиденда по ней, а также части имущества общества при его ликвидации.

Аффилированные лица — физические или юридические лица (за исключением государственных органов, осуществляющих контрольные и надзорные функции в рамках предоставленных им полномочий), имеющие возможность прямо и/или косвенно определять решения и/или оказывать влияние на принимаемые в зависимости друг от друга (одним из лиц) решения, в том числе решения в силу заключенной сделки.

Благополучатели:

— адресаты благотворительной помощи или пожертвования от благотворителей.

— лица или часть общества, получающие помощь добровольцев и (или) благотворительные пожертвования от благотворителей.

Благотворители — лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах:

– бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности;

– бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) надления правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;

– бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг благотворителями — юридическими лицами.

Благотворители вправе определять цели и порядок использования своих пожертвований.

Благотворитель — частное лицо или организация, по собственной воле и собственному выбору на бескорыстной и безвозмездной основе осуществляющая помощь.

Благотворительная акция — единовременное мероприятие, проводимое с благотворительными целями.

Благотворительная деятельность — добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительная общественная организация (объединение):

– Благотворительной организацией является неправительственная (негосударственная и немунципальная) некоммерческая организация, созданная для реализации предусмотренных законом целей путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц.

– Организации, учрежденные для общего блага и преследующие некоммерческие цели, вследствие чего их доходы не являются объектом налогообложения.

Благотворительная организация — неправительственная, некоммерческая организация, созданная для благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц. Благотворительные организации создаются в формах общественных объединений, фондов, учреждений и др.

Благотворительная программа — комплекс мероприятий, направленных на решение конкретных задач, соответствующих благотворительным задачам организации. Благотворительная программа предполагает наличие целей, задач, механизмов реализации, план, бюджет, ожидаемые результаты и методы их оценки.

Благотворительное учреждение — благотворительная организация, созданная собственником, финансирующим ее полностью или частично и закрепляющим за ней имущество на правах оперативного управления для решения частных задач благотворительности.

Благотворительность — (филантропия - philanthropía, греч.) – добровольная и безвозмездная деятельность частных лиц или организаций по оказанию помощи отдельным людям или организациям в виде предоставления имущества, финансовых средств, выполнения работ, оказания услуг и иной поддержки. В отличие от спонсора, благотворитель не рассчитывает на выгоду от своих действий и не претендует на нее даже в случаях, если эта выгода наступает. В отличие от спонсорства, благотворительность может быть скрытой — тайной или анонимной. добровольное бескорыстное пожертвование физических и юридических лиц в предоставление приобретателям материальной, финансовой, организационной и иной благотворительной помощи. Б. может быть направлена на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности (напр., защита окружающей среды, охрана памятников культуры).

Благотворительный вклад — пожертвование в благотворительную организацию или вклад в благотворительных целях.

Благотворительный фонд — общественная некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и имеющая целью своей деятельности финансирование различных благотворительных (в широком смысле) программ. На микроэкономическом уровне — часть прибыли предприятия, которая может быть направлена на благотворительные цели и которая льготируется на налогообложение в пределах установленного норматива.

Бренд — совокупность устойчивых связей торговой марки компании или ее продукции с потребителем, которые создаются с помощью рекламы, фирменного стиля и/или обслуживания.

Венчурная благотворительность – вид помощи, основанный на долгосрочных партнерских отношениях с благополучателем, при которой благотворитель вкладывает средства, интеллектуальные и иные ресурсы для достижения конкретных измеримых результатов в обозримое время.

Венчурная филантропия — вид поддержки, при которой донор вкладывает не только значительные средства, но и время, интеллектуальные и другие ресурсы в долгосрочные партнерские отношения с выбранной организацией для достижения конкретных измеримых результатов в обозримом будущем.

Верификация — метод, который с помощью ряда конкретных принципов и подходов позволяет оценить качество подготавливаемых организацией материалов, например, ее отчетов, а также существующих в организации систем, процессов и уровень компетентности, которые обеспечивают эффективность ее работы.

Внешние источники КСО — это силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества.

Внешняя корпоративная социальная ответственность — социальная ответственность организации, реализуемая с помощью инвестиций, которые направлены во внешнюю среду организации.

Внутренние источники КСО — ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена.

Внутренние расходы - расходы, направленные на улучшение качества жизни сотрудников предприятий. Внутренние расходы включают в себя все социальные льготы и гарантии сотрудников предприятий, пенсионеров и ветеранов труда, общественные, культурные, образовательные, здравоохранительные мероприятия, инициированные предприятием, объекты социальной инфраструктуры, предназначенные для использования предприятиями и сотрудниками. Внешние расходы направлены на улучшение качества жизни местного сообщества и/или территории присутствия предприятий, поддержание социально значимых инициатив и объектов, не относящихся к деятельности предприятий. Внешние расходы производятся как по инициативе предприятий и управляющих компаний, так и по предложениям сторонних лиц и организаций.

Внутренняя корпоративная социальная ответственность — социальная ответственность организации, реализуемая с помощью инвестиций, которые направлены внутрь организации.

Годовой отчет — письменный документ, издаваемый ежегодно, содержащий описание цели организации, сведения о программах, мероприятиях и достижениях; обоснование права организации получать соответствующие взносы; информацию о руководящем органе и структуре; финансовый отчет организации за год, отражающий количество привлеченных денежных средств, материальных ресурсов и полученных услуг в денежном выражении и их расходование за истекший финансовый год.

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) — совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Гражданская инициатива:

– форма коллективной самоорганизации граждан для взаимопомощи или защиты своих интересов в политической, экономической и социальной областях;

– основа гражданской инициативы — личный контакт, полная добровольность и свобода участия при отсутствии формального членства, иерархической организации деятельности, дифференциации по социальному, партийному и иным признакам.

– форма коллективной самоорганизации граждан для взаимопомощи или защиты своих интересов в политической, экономической и социальной областях. Основаны на личных контактах, полной добровольности и свободы участия при отсутствии формального членства, иерархической организации, дифференциации по социальному, партийному и другим признакам.

Гражданское общество — Термин, употребляемый в разных значениях; введен Аристотелем, который называл Г. о. сообщества свободных и равных граждан, связанных между собой определенной формой политического устройства (государство-полис). В современном значении Г. о. обозначает совокупность отношений в сфере экономики, культуры и др., развивающихся в рамках демократического общества независимо, автономно от государства.

Грант — денежные выплаты (или иные материальные средства), выделяемые на реализацию конкретных проектов с обязательной последующей отчетностью в установленные сроки.

Грант долевого — грант, предоставляемый при условии предварительного сбора соискателем гранта части средств на реализацию предлагаемого к финансированию проекта.

Грант корпоративный — грант на осуществление проекта, в котором задействована сразу группа организаций, одна из которых — главная в проекте.

Грант общего назначения — грант, обеспечивающий возможность функционирования некоммерческой организации и расходующий в основном на административные нужды.

Грант целевой — грант, обеспечивающий реализацию конкретного проекта; не может быть использован в других целях или на другие проекты.

Грантовое соглашение — это документ, который имеет форму договора между донором (благотворителем) и реципиентом (грантополучателем), и в котором отражены порядок и условия финансирования проекта.

Грантодающая организация (grantmaker) — организация, предоставляющая грант.

Гудвилл – условная стоимость деловых связей фирмы – денежная оценка нематериальных активов компании: фирменный знак, имидж, наличие устойчивой клиентуры и др. или активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению.

Дарение — безвозмездная передача гражданам или организациям денежных средств или имущества

Деловая репутация — это целостное представление о компании как субъекте определенного вида деятельности, которое складывается из восприятия и оценки результатов и последствий этой деятельности различными заинтересованными лицами (стейкхолдерами) и контактными группами.

Донор — частное лицо или организация, которая делает пожертвования или дает гранты. Наиболее часто в роли доноров выступают благотворительные фонды, банки, крупные компании. Синонимы — благотворитель, жертвователь.

Донор государственный — государственное учреждение, финансирующее некоммерческие организации за счет государственных средств.

Донор частный — частная организация, фонд, а также частное лицо, собирающие пожертвования от граждан или коммерческих структур и распределяющие их по некоммерческим организациям

Донор-посредник — некоммерческая организация, получающая средства от других доноров и распределяющая их по некоммерческим организациям.

Донорство (лат. donare — дарить) — добровольное предоставление части крови, а также других тканей или органов для лечебных целей.

Заинтересованные лица, стейкхолдеры (Stakeholders) – любые индивидуумы, группы или организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые компанией решения или оказывающиеся под воздействием этих решений (например, сотрудники компании, клиенты, контрагенты, деловые объединения, общественные организации, государство и т. д.)

Имидж предприятия — устойчивое представление клиентов, партнеров и общественности о престиже предприятия, качестве его товара и услуг, репутации руководителей.

Имущество некоммерческой организации — находящиеся в собственности или в оперативном управлении здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество, а также земельные участки в собственности или в бессрочном пользовании.

Инициативная группа — группа единомышленников, начинающих какое-либо дело.

Исполнительный директор — одно из высших должностных лиц организации, осуществляющее повседневное руководство делами организации и проводящее в жизнь решения высшего руководящего органа или руководителя организации.

Источники конкурентных преимуществ организации — явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации (инновации, производительность, человеческие ресурсы и КСО).

Источники корпоративной социальной ответственности — силы, которые диктуют корпорации и менеджерам соответствующие обязанности ответственного поведения.

Конкурентные преимущества — факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями.

Конкурентоспособность — полнота удовлетворения совокупных требований рынка к продукции, обеспечивающая предпринимателю получение определенной нормы прибыли.

Конкурс грантов — процесс, включающий приглашение организованным образом предоставлять заявки в соответствии с набором заранее утвержденных критериев, а также отбор и последующее финансирование некоторого их количества. Различают закрытые

конкурсы, региональные конкурсы, текущие, призовые конкурсы, конкурс первого гранта, одноэтапные, многоэтапные конкурсы.

Конфликт интересов — ситуация, в которой лицо, являющееся членом правления, экспертом или штатным сотрудником организации, может иметь прямой или косвенный финансовый или иной личный интерес в положительном либо отрицательном решении по заявленному проекту.

Корпоративная грантовая программа — грантовая программа, разработанная и администрируемая коммерческой компанией. Гранты и пожертвования формируются в рамках бюджета самой компании.

Корпоративная социальная ответственность — часть постоянной стратегии компании по развитию бизнеса. КСО определяется географией корпоративной деятельности и дает возможность с помощью благотворительных акций и программ позитивно воздействовать на сообщества физических и юридических лиц, оказывающих влияние на бизнес компании.

Корпоративная социальная ответственность — реализация интересов компании (корпорации) посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности, направленной на удовлетворение ожиданий заинтересованных сторон в целях устойчивого развития и сохранения ресурсов для будущих поколений с выделением следующих приоритетов:

- Производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- Создание привлекательных рабочих мест, инвестиции в развитие производства и человеческого потенциала;
- Неукоснительное выполнение требований законодательства: налогового, трудового, экологического и др.;
- Построение добросовестных и взаимовыгодных отношений со всеми заинтересованными сторонами;
- Эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и повышение национальной конкурентоспособности в интересах акционеров и общества;
- Учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- Вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты общественного развития.

Корпоративная социальная ответственность, КСО (формулировка АМР) — это философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности, направленной на удовлетворение ожиданий заинтересованных сторон в целях устойчивого развития и сохранения ресурсов для будущих поколений

Корпоративная социальная ответственность, КСО(формулировка САФ) — ответственность компании как работодателя, делового партнера, «гражданина», члена сообщества (пределы сообщества определяются географией деятельности компании: на уровне района, города, страны, мира); часть постоянной стратегии компании по увеличению своего присутствия в обществе и развитию своего бизнеса; возможность оказать позитивное влияние на сообщество, в котором работает компания.

Корпоративная филантропия — предоставление компанией (корпорацией) различных ресурсов для поддержки общественно значимых инициатив граждан или организаций, не преследующих коммерческих целей.

Корпоративное волонтерство — часть корпоративной культуры, предполагающая добровольную деятельность работников на благо общества при поддержке и поощрении со стороны компании.

Корпоративное гражданство — этическая концепция ведения бизнеса, управление совокупностью отношений между компанией и сообществом на всех уровнях, от местного до международного.

Корпоративные знания — совокупность общенаучных и специальных знаний, производственного опыта и навыков, баз знаний и данных, используемых в интеллектуальном потенциале фирмы для получения экономических и технологических результатов.

Корпоративные социальные инвестиции — это материальные, технологические, управленческие, финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта.

Корпоративные социальные инвестиции (формулировка АМР) — это материальные, технологические, управленческие, финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта.

Корпоративные социальные программы - добровольно осуществляемая компанией деятельность в экономической, социальной и экологической сферах, направленная на удовлетворение соответствующих ожиданий внутренних и внешних заинтересованных сторон.

Корпоративные социальные программы (формулировка АМР) - это добровольно осуществляемая компанией деятельность в экономической, социальной и экологической сферах, направленная на удовлетворение соответствующих ожиданий внутренних и внешних заинтересованных сторон

Корпоративный кодекс — формальное изложение ценностей и принципов деловых отношений компаний, а иногда и ее поставщиков и бизнес-партнеров. В кодексе содержатся заявленные минимальные стандарты и поручительства компании их соблюдать, а также требование соблюдения этих стандартов от своих поставщиков, подрядчиков, субподрядчиков и лицензиатов.

Корпоративный социальный отчет (нефинансовый отчет) — это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами, компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

Корпоративный социальный отчет и отчет в области устойчивого развития, или нефинансовый отчет (формулировка АМР) — это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности

Корпоративный фонд — фонд, созданный на средства компании.

Маркетинг благотворительный (англ. Cause Marketing) — содействующая стратегия, связывающая компанию-спонсора с мероприятиями, которые решают общественные проблемы в надежде, что ассоциация с ними приведет к положительному общественному мнению о компании. При этом стратегия продаж компании обычно связывается с некоммерческой организацией: спонсор предлагает сделать ей пожертвование в случае приобретения организацией товара или услуги спонсора. В отличие от благотворительности, средства, потраченные на благотворительный маркетинг, не пожертвование, а вложение средств, так как подразумевают возвращение инвестиции.

Меценатство — покровительство искусству, наукам, собирание больших библиотек, коллекций, создание художественных галерей, театров и т. д. В отличие от добровольчества, помощь меценатов и благотворителей заключается не в предоставлении своих услуг и труда,

а в оказании материальной поддержки. — добровольная бескорыстная деятельность физических лиц по материальной, финансовой и иной поддержке благополучателей. направление благотворительности, связанное с поддержкой культуры, искусства, реже — науки. Как и благотворительность в целом, меценатство не предусматривает запланированной, заранее намеченной выгоды.

Меценатство — покровительство развитию науки и искусства на добровольной и безвозмездной основе.

Миссия — совокупность главных целей организации, разъясняющих, для чего она существует, область ее деятельности.

Миссия социально ответственной компании — официально сформулированная позиция компании в отношении своей социальной политики.

Мониторинг — непрерывный контроль за реализацией проекта, программы и т. д.

Некоммерческая организации — организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций(объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом.

Некоммерческий (третий, непрофитный) сектор — объединения людей для решения проблем или воплощения общественно значимых идей не с целью извлечения прибыли

Основные ценности венчурной филантропии — творческий, инновационный подход к решению социальных проблем и долгосрочное финансирование; ее цели - не текущие социальные нужды, а развитие благополучателя, укрепление его инфраструктуры, создание саморазвивающихся социальных механизмов.

Подотчетность - ответственность. В сотрудничестве в целях развития эта концепция появляется всегда, когда кого-либо призывают к ответственности, либо когда кто-либо должен объяснить или обосновать проект, меру или программу. Это может быть правительство или министерство, Всемирный банк, менеджер или отдельный руководитель проекта. Он должен объяснить и обосновать способ выполнения соответствующего предписания, как были использованы средства, в какой степени были достигнуты цели и выполнены ожидания.

Принцип ответственности (Responsibility) - один из основных принципов системы корпоративного управления (наряду с принципами подотчетности, прозрачности и справедливости заключающийся в том, что система корпоративного управления должна признавать предусмотренные законом права заинтересованных лиц и способствовать активному сотрудничеству между акционерными обществами и заинтересованными лицами в целях создания благосостояния, рабочих мест и обеспечения устойчивости здоровых, с финансовой точки зрения, компаний.

Принцип подотчетности (Accountability) - система корпоративного управления должна обеспечивать стратегическое руководство акционерным обществом, эффективный контроль над управляющими со стороны совета директоров, а также подотчетность совета директоров акционерному обществу и его акционерам.

Принцип прозрачности (Transparency) - система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное раскрытие достоверной информации по всем существенным вопросам, касающимся акционерного общества, в том числе о его финансовом состоянии, результатах деятельности, структуре собственности и управления.

Принцип справедливости (Fairness) - система корпоративного управления должна обеспечивать защиту прав акционеров и равное отношение ко всем акционерам, в том числе, миноритарным и иностранным. Все акционеры должны иметь доступ к эффективным средствам защиты в случае нарушения их прав.

Приоритеты социальной политики компании — зафиксированные в документальном виде основные направления реализации социальных программ компании.

Прозрачность - принцип, который позволяет тем, на кого влияют административные решения, сделки или благотворительная деятельность знать не только основные факты и цифры, но и механизмы и процессы. Комментарий: обязанность государственных служащих, руководителей и попечителей - действовать видимо, предсказуемо и понятно.

Реагирующая корпоративная социальная ответственность — реакция на уже существующие проблемы.

Ресурсный капитал — финансовые средства, выделяемые в виде благотворительного пожертвования и принадлежащие на началах доверительной собственности в неизменном виде. Капитал состоит из активов, принимаемых на условиях, предполагающих сохранение основной его части и инвестирования его с целью создания источника поступлений в интересах организации.

Ресурсный центр (поддержки НКО) — некоммерческая организация, которая является базовым консультационным, информационным, обучающим центром для других некоммерческих организаций своего региона.

Сбор благотворительных пожертвований — любое прямое или косвенное обращение за деньгами, собственностью, кредитом, добровольными услугами или другими ценностями, предоставляемыми немедленно или с отсрочкой, при условии, что они будут использованы для благотворительных, образовательных, религиозных, патриотических, гражданских или иных филантропических целей.

Сбор пожертвований - любое прямое или косвенное обращение за средствами, собственностью, добровольными услугами или другими ценностями, предоставляемыми при условии, что они будут использованы для благотворительных целей.

Семейный фонд — фонд, созданный на средства не только одного состоятельного человека, но и членов его семьи.

Система корпоративной социальной ответственности — система, основанная на постоянном взаимодействии организации с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).

Социальная активность компании — проведение разнообразных социальных программ как внутренней, так и внешней направленности. Отличительными особенностями программ социальной активности являются добровольность их проведения, системный характер и связанность с миссией и стратегией развития компании.

Социальная деятельность компании — комплекс мер по реализации корпоративной социальной ответственности, некоммерческая деятельность компании, например, в области благотворительности, поддержки культуры и образования, охраны окружающей среды.

Социальная ответственность – сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга, социальных задач, норм и ценностей, понимание последствий осуществляемой деятельности для определенных социальных групп и личностей, для социального прогресса общества.

Социальная помощь — поддержка в денежной и/или натуральной форме, предоставляемая с учетом законодательно установленных гарантий по социальному обеспечению. Социальная помощь оказывается за счет средств местных органов власти, предприятий, внебюджетных и благотворительных фондов в целях оказания дифференцированной помощи нуждающимся, безработным и/или нетрудоспособным гражданам и семьям с детьми.

Социальная реклама — реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей. В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций. Осуществляемая на безвозмездной основе деятельность юридических и физических лиц по производству и распространению социальной рекламы, передаче своего имущества, в том числе денежных средств, другим юридическим и физическим лицам для производства и распространения социальной рекламы признается

благотворительной деятельностью и пользуется предусмотренными законодательством льготами.

Социально ответственная компания – компания, действующая по принципам социальной ответственности и осуществляющая комплекс социальных программ в приоритетных для нее направлениях.

Социально ответственный бизнес — коммерческие организации, которые активно участвуют в жизни сообщества, вкладывая свои силы и средства в социально значимые проекты.

Социальное партнерство:

– конструктивное взаимовыгодное сотрудничество между тремя секторами общества — государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями с целью решения проблем социальной сферы в интересах всего населения или его отдельных групп, проживающих на данной территории;

– система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними отношений.

Социальное партнерство — специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества, обеспечивается исторически обусловленный компромисс в реализации интересов главных субъектов социально-экономических процессов рыночного общества.

Социальные инвестиции – системная, долгосрочная деятельность, направленная на развитие перспективных направлений, создание или поддержку элементов социальной инфраструктуры, в итоге приводящая к качественному изменению (улучшению) социальной среды.

Социальные программы — добровольно осуществляемая компанией деятельность по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительная, спонсорская деятельность и добросовестная деловая практика.

Социальный бренд — восприятие компании в широких слоях общества, формирование которого достигается за счет проектов и деятельности, направленные на репутационное продвижение, улучшение имиджа, поддержку традиций, с которыми ассоциируются предприятия — это яркие запоминающиеся мероприятия, не имеющие прямого отношения к деятельности предприятий, но приносящие ему или создающие для него дополнительные ценности в восприятии общественности, СМИ, партнеров, конкурентов, местных сообществ.

Социальный институт — совокупность формальных и неформальных принципов, норм, правил, ценностей, традиций, установок, регулирующих человеческую деятельность и организующих их социальную структуру со своей системой статусов и функциональных ролей.

Социальный отчет — документ, рассказывающий об оценке общественного влияния компании.

Социальный отчёт — это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнёров, общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах цели экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

Социальный пакет — вознаграждение за труд, которое получает работник компании помимо зарплаты.

Социальный эффект – осязаемое изменение в социальной сфере, например, в сфере услуг (появление новых, отказ от старых, малоэффективных практик, как то новые методики работы с детьми-сиротами для их лучшей социализации по достижению совершеннолетия),

улучшение качества услуг (инновационные технологии, новые методики, как то повышение качества и доступности образования для выпускников интернатов и детдомов) или системные изменения (например, детей стало меньше в детских домах, потому что их стали забирать в семьи благодаря распространению модели фостерных семей), снижение числа наркоманов и алкоголиков (профилактика), улучшение городской среды, т. д.

Спонсор — частное лицо или организация, финансирующая какое-либо мероприятие, как с целью его поддержки, так и для рекламы собственной деятельности.

Спонсорство — финансирование программы, проекта, мероприятия как с целью его поддержки, так и для рекламы собственной деятельности. Предусматривает прямое или косвенное извлечение прибыли или иной выгоды.

Спонсорство (в рекламе) — осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемой рекламы о спонсоре, его товарах.

Стандарт верификации AA1000 — общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности.

Стейкхóлдер — (заинтересованная сторона, причастная сторона) — физическое лицо или организация, имеющая права, долю, требования или интересы относительно системы или её свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям.

Стратегическая корпоративная социальная ответственность — выстраивание стратегии компании на основе идей социальной ответственности.

Техническая помощь — вид безвозмездной помощи (содействия), предоставляемой в целях оказания поддержки в осуществлении экономической, социальной реформ в том числе путем проведения исследований, обучения, обмена специалистами, аспирантами и студентами, передачи опыта и технологий, поставок оборудования и других материально-технических средств по проектам и программам, которые зарегистрированы в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Управление корпоративными социальными программами - это непрерывно протекающий в компании процесс, который состоит из следующих этапов:

- Определение приоритетов социальной политики компании;
- Создание специальной структуры управления социальными программами;
- Проведение программ обучения в области социальной ответственности;
- Реализация социальных программ компании;
- Оценка и доведение до сведения заинтересованных сторон результатов социальных программ компании.

Устойчивое развитие — преобразования, которые удовлетворяют потребности настоящего времени, но не ставят под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Устойчивое развитие (формулировка АМР) — это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Устойчивость развития организации — способность сохранить позитивные тенденции изменений в условиях неустойчивости внешней среды, обостряющейся конкуренции и неопределенности ситуаций.

Участники благотворительной деятельности — граждане и юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность, в том числе путем существующей поддержки или созданной благотворительной организации, а также граждане и юридические лица, в интересах которых осуществляется благотворительная деятельность: благотворители, добровольцы, благополучатели.

Факторы устойчивого развития — управляемые силы, которые оказывают воздействие на устойчивость организации во внешней среде в период ее изменений.

Фандрайзинг — организованный поиск и сбор финансовых и иных средств, в частности, для осуществления благотворительной поддержки социально значимых проектов, программ и акций, общественных институтов. Деятельность по сбору средств, формированию различных финансовых, денежных фондов, в частности, для благотворительных либо образовательных целей.

Фандрейзинг или фандрайзинг (от англ. fundraising) — сбор добровольных пожертвований, в денежной или иной форме, как правило, на цели не связанные с извлечением прибыли: научные исследования, благотворительные проекты и т. п. Изначально существовало в форме сбора пожертвований добровольцами на улицах.

Филантропическая деятельность — синоним: благотворительная деятельность.

Филантропия — синоним: благотворительность.

Фонд — не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели. Могут также создаваться корпорациями и государством.

Фонд благотворительный — общественная некоммерческая организация, учрежденная физическими или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, обладающая профессиональными технологиями благотворительной деятельности и имеющая цель финансировать благополучателей из собственных или привлеченных средств.

Фонд местных сообществ — благотворительная организация, аккумулирующая средства предприятий и частных лиц конкретного региона и предоставляющая финансирование некоммерческим организациям на благотворительные цели в пределах конкретного сообщества или региона.

Фонд общественный — один из видов некоммерческих фондов, который представляет собой не имеющее членства общественное объединение, цель которого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов и иных, не запрещенных законом поступлений и использовании этого имущества на общественно полезные цели.

Фонд частный — один из видов благотворительных фондов, управляющий средствами (обычно полученными из одного источника, которым может быть частное лицо, семья или корпорация) посредством доверенных лиц или директоров с целью выполнения образовательной, социальной или иной благотворительной деятельности, служащей на благо обществу.

Частный фонд — благотворительный фонд, основанный по желанию и на средства частного лица, состоятельного человека, выделившего часть своего состояния на благотворительные цели.


Экооджайзинг — процесс развития связей организации с внешней средой, обеспечивающий устойчивость организации; при этом организации несут ответственность за результаты экооджайзинга.

Экономайзинг — процесс достижения эффективных результатов в рамках конкурентного поведения; при этом организации несут ответственность за результаты экономайзинга.

Эксперт — специалист в той или иной области науки, техники, экономики и т. д., приглашаемый для исследования, консультирования, выработки суждений по вопросам, требующим наивысшей квалификации, а именно: абсолютного владения методологией данной дисциплины и способности компенсировать недостаточность этой методологии профессиональной интуицией и опытом.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 07 от 12.01.2016 г.

№ п/п	Дата	Изменение	Номер раздела		Номер документа-основания	Подпись	Срок введения изменения
			новый	аннулированный			
1.	27.01.2022	Актуализация: 1. Внесение изменений в раздел 7 (пп.7.1, 7.2) в части ежегодной актуализации основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	Раздел 7 (пп. 7.1, 7.2)	Раздел 7 (пп. 7.1, 7.2)	Протокол заседания Научно-методического совета № 06/21 от 27.01.2022 г.		с 01.02.2022 г.

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Калининградский институт управления»

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Менеджмент организации»

В рабочую программу вносятся изменения:

- в п. 6.3. «Рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» внесена следующая информация: «Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНООВО «КИУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в условиях предупреждения распространения коронавирусной инфекции, определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий 2022/2023 учебного года, размещенным на официальном сайте института.

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте института. Преподаватель в разделе «MS Teams» для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий.

Программа актуализирована для 2020 г. начала подготовки.

Разработчик: Парамозов А.А., канд.юрид.наук
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

06 мая 2022 г.
(дата)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании научно-методического совета, протокол № 10/21 от «19» мая 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

Начальник УМУ

19 мая 2022 г.
(Дата)




Ковалев-Кривонос П.А.

Усенок С.С.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 07 от 12.01.2016 г.

№ п/п	Дата	Изменение	Номер раздела		Номер документа-основания	Подпись	Срок введения изменения
			новый	аннулированный			
1.	27.01.2022	Актуализация: 1. Внесение изменений в раздел 7 (пп.7.1, 7.2) в части ежегодной актуализации основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	Раздел 7 (пп. 7.1, 7.2)	Раздел 7 (пп. 7.1, 7.2)	Протокол заседания Научно-методического совета № 06/21 от 27.01.2022 г.		с 01.02.2022 г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Менеджмент организации»

В рабочую программу вносятся изменения:

- в п. 6.3. «Рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» внесена следующая информация: «Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНООВО «КИУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в условиях предупреждения распространения коронавирусной инфекции, определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий 2022/2023 учебного года, размещенным на официальном сайте института.

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте института. Преподаватель в разделе «MS Teams» для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий.

Программа актуализирована для 2020 г. начала подготовки.

Разработчик: Ковалев-Кривонос П.А., канд. техн. наук
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

06 мая 2022 г.
(дата)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании научно-методического совета, протокол № 10/21 от «19» мая 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОИ

Начальник УМУ

19 мая 2022 г.
(Дата)



Ковалев-Кривонос П.А.

Усепок С.С.

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Калининградский институт управления»

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Менеджмент организации»

В целях актуализации образовательной программы с учетом появления новых учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов в рабочую программу внесены следующие изменения (дополнения):

1. В п. 5.2 «Лицензионное программное обеспечение» - проведена актуализация лицензионного программного обеспечения.

2. В п. 6.3. «Рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» актуализированы методические материалы по освоению дисциплины:

- Внесена следующая информация: «Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНООВО «КИУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий 2023/2024 учебного года, размещенным на официальном сайте института.

Для организации дистанционных образовательных технологий используются «Инструкция по использованию приложения «Сферум» для преподавателей» и «Инструкция по использованию приложения «Сферум» для обучающихся».

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте института. Преподаватель в разделе «Электронный журнал» для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий».

3. В п. 7. «Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины» в части ежегодной актуализации основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

4. В п.8. «Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины» включен - <https://i-exam.ru/> - Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

Разработчик: Ковалев-Кривонос П.А., к.т.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

04 мая 2023 г.
(дата)

Изменения (дополнения) в рабочую программу рассмотрены и утверждены на заседании учебно-методического совета, протокол № 09/22 от «04» мая 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

Ковалев-Кривонос П.А.

Начальник
отдела оценки качества образования

Переляева А.М.

04 мая 2023 г.
(Дата)

